



## Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

kennen Sie noch Alice Cooper? Das war der Rocker mit dem Zylinder auf dem Kopf und den teuflisch schwarz umschminkten Augen. Von ihm stammt „School's out for summer. School's out for ever“ – was für eine Schülerhymne! Nicht mehr in die Schule zu müssen: Ferien! Am besten „for ever“: Da glänzen die Augen der Pennäler.

„School's out for summer. School's out forever“ hat jetzt auch mich erwischt. Zumindest was die Grundschule betrifft. Für unsere kleine Marlene beginnt mit dem Übertritt im nächsten Schuljahr ein neuer Lebensabschnitt. Auch für mich endet so eine Ära. Ich war über Jahre ein Teil der Grundschulfamilie, habe mich immer gerne eingebracht bei den Sportfesten, beim Schlittschuhlaufen, beim Organisieren von Schulfesten.

Und jetzt all die Abschiedsveranstaltungen: Jedes Mal brauche ich Taschentücher. Wie bei der Viertklässler-Aufführung, für die jeder Schüler eigens etwas einstudiert hatte. Einen Sketch, ein Musikstück, eine Akrobatikeinlage, .... Marlene hatte mit zwei Freundinnen einen Tanz mit einer wirklich sehr süßen Choreografie auf die Bühne gebracht. Das kam so gut an, dass sie beim großen Sommerabschlussfest gleich nochmal ran durften. Ich hatte dabei jedes Mal mehr Lampenfieber als die anmutigen Tänzerinnen. „Ach“ entfuhr es mir da mit einem Seufzer und ich spürte, wie das Mutterherz bis in den Hals pochte. Gut, dass das Taschentuch da war.

Gemeinsam lernen, Erfahrungen machen, an sich und den Aufgaben wachsen, braucht eine gute, empathische Führung. Die Kinder hatten eine wirklich tolle Lehrerin. Auch von ihr galt es Abschied zu nehmen. Nach Schulschluss wurde die vollkommen Ahnungslose von der Schule abgeholt und zu einem Segelfluggelände kutschiert. Dort wartete bereits ein Pilot, der Vater einer Mitschülerin, mit seinem Flugzeug.

Der Lehrerin verschlug es erst die Sprache, dann stieg sie begeistert zu ihrem Jungferflug in die Kabine. Der Pilot nahm Kurs Richtung Schule. Auf dem Sportplatz hatte sich die ganze Klasse inmitten eines riesigen Herzens aus unzähligen weißen Tüchern aufgestellt. Sie winkten und johlten ihrer Lehrerin oben am Himmel zu. Über Funk hörten wir die Lehrerin, wie sie sagte „die Überraschung meines Lebens“. Einmal mehr musste ich schlucken.

Es sind neben den vielen Freundschaften solche magischen Momente, aber auch die vielen Alltäglichkeiten, die mir aus der Grundschulzeit in Erinnerung bleiben und für die ich ungemein dankbar bin. Am Freitag werden die vierten Klassen endgültig von allen anderen Klassen durch ein Lehrerspalier aus der Schule in den nächsten Lebensabschnitt entlassen. Ich nehme da sicherheitshalber nochmal ein ganzes Päckchen Taschentücher mit.

Dann heißt es endgültig: „School's out for summer!“ Ferien! Ich wünsche Ihnen und Ihren Lieben einen prachtvollen Sommer. Wenn Sie verreisen, genießen Sie die Zeit. Wenn Sie im Lande bleiben, tun Sie das einfach auch. Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters.

Auf bald. Herzlichst Ihre  
Brigitte Nußbaum



## Digital Entertainment

Unsere Herausforderung beim Einsatz eines Live Acts: wir wollen emotionalisieren und begeistern, zum richtigen Augenblick mit dem richtigen Maß einem Event einen Impuls oder eine Wendung geben. Sie ahnen schon, die Auswahl eines Künstlers oder einer Performance ist manchmal schwieriger als gedacht. Wir setzen deshalb vorwiegend auf Entertainment, das nicht von der Stange kommt, sprich wir arbeiten mit Künstlern zusammen, die mit uns ihre Kunst so in den Kontext unserer Storyline integrieren, dass ihr Auftritt einen Sinn innerhalb unserer Erzählung hat.

Im Themenumfeld von Digitalisierung und Wandel haben interaktive bzw. hybride Performances an Bedeutung gewonnen, das Zusammenspiel aus Künstler und Video in atemberaubenden Choreographien begeistert Kunden und Teilnehmer – und sicher auch bald Ihre Gäste. Interessiert? Wir helfen Ihnen gerne.



## Lauf Engel, lauf! Triumph und der Muddy Angel Run 2019 in Zürich

Nur 30 Minuten von Zürich entfernt, versammelten sich am 06. Juli rund 6500 Powerfrauen, um gemeinsam am Europas #1 Schlammlauf für Frauen teilzunehmen.

Gemeinsam stark sein und Vollgas geben – dies war nicht nur für die aktiven Teilnehmerinnen das ausschlaggebende Motto, sondern auch für Triumph und unserer Standfläche, die sich mitten im Geschehen befand.

Es durfte sich bei strahlendem Sonnenschein nicht nur an unserer Fotobox ausgetobt, sondern auch in der aktuellen Kollektion der hauseigenen Sportmarke Triaction by Triumph gestöbert werden. Geschultes Personal stand hier beratend zur Seite und konnte auf alle wichtigen Fragen rund um die Themen Passform und Komfort eingehen.

Ein Tag von Frauen für Frauen – gerne mehr davon!

Wir freuen uns sehr über den gelungenen Auftakt einer besonderen Roadshow und sind gespannt auf den nächsten Stopp in Wien.



## Mal wieder Lust auf Grandhotel - das Palazzo Naiadi

Im Hotel Palazzo Naiadi können Sie rundum Luxus und ausgezeichneten Service genießen und von dort aus Rom erkunden.

Mit wunderschönem Blick auf Rutellis Springbrunnen und Michelangelos Basilika Santa Maria degli Angeli liegt dieses 1875 gebaute Luxushotel auf der Piazza Repubblica. Besonderes Merkmal des zur Autograph Collection von Marriott gehörende Hotel sind die Ruinen der alten diokletianischen Thermalbäder, deren ausgegrabenen Fundamente und Mosaikböden durch den Glasboden im Erdgeschoss zu sehen sind.

Die 238 eleganten Zimmer und Suiten sind im neoklassizistischen Stil eingerichtet und gewähren seinen Gästen italienischen Luxus auf höchstem Niveau. Zudem weiß das Hotel mit einem ausgedehnten Spa und Wellness Bereich, in dem sie Körper und Seele wieder in Einklang bringen können, zu überzeugen. Highlight ist die Dachterrasse mit kleinem Pool. Hier können Sie mit einem Aperitif den Blick über die Stadt genießen. Bei Interesse melden Sie sich gerne bei uns.



## London calling...

... diesem Ruf folgte ein Teil des trendhouse-Teams im Mai 2019.

Für ein amerikanisches Technologieunternehmen, welches sich auf IT-Service-Management-Software spezialisiert hat, übernahmen wir die Koordination der Liveproduktion sowie die Planung und Umsetzung der zweitägigen UK-Konferenz im Hotel Park Plaza London Riverbank. Direkt an der Themse gelegen bietet dieses Hotel einen wunderschönen Blick über die Stadt.

Verschiedene Keynotes, Breakout Sessions sowie die Abendveranstaltung sorgten für eine abwechslungsreiche und erfolgreiche Konferenz für unseren Kunden und dessen Teilnehmer.

Vielen Dank für die tolle Zusammenarbeit!



# Willkommen im hartmanns

Auf dem Dach von hartmann consultants findet man nun eine wunderschöne Dachterrasse wieder, welche auf 400 qm mit Blick auf die Frauenkirche zu begeistern weiß. Unter dem Claim „Your Business. Your Event. Elevate.“ steht diese tolle Fläche inklusive Ausstattung und Design Veranstaltern zur Verfügung.

Die Fläche dient dabei nicht nur als Meetingspace für Firmen, sondern soll auch Events, Branchentreffs und Workshops und andere Eventformate empfangen. Die Idee ist, dass die Gäste nach einer informativen Veranstaltung mit erstklassigen Vorträgen oder einem inspirierenden Teamevent im ausgebauten Dachgeschoss abschließend auf der Dachterrasse des Gebäudes einen atemberaubenden Sonnenuntergang mit einem Blick über München genießen können.

Insgesamt sind 3 Räume, die man getrennt oder zur Großfläche verbunden, vorhanden, sodass man die Fläche modular nutzen kann. Managing Director Nick Hartmann fasst die Location wie folgt zusammen: „Work. Play. Connect.“ Gerne unterstützen wir Sie hier bei der Planung Ihrer Veranstaltung.



## Dietrich – das Duett vom Damentrio

Was haben Sie alle gemeinsam? Drei Powerfrauen, die man einfach nicht in eine Schublade bekommt.

Nach dem Motto "Was kostet Die Welt – Wir nehmen zwei" gehen Sarah Kaspar, Michèle Lombardo und Lena Maier – drei Münchner Künstlerinnen, die sich zu einem neuen Projekt mit dem Namen „Dietrich“ formiert haben, die Showwelt an.

Der Showact kann beschrieben werden als Mischung zwischen Engelszungen und Stimmgewalt, Eleganz und Frivolität, Femininität und unterkühltem Charme.

Eine Koketterie über Geschlechterklischees, musikalisch filetiert von drei Frauentypen, die einfach nicht in ein Klischee passen.

Dietrich ist der perfekte Showact für Events - unterhaltsam, kurzweilig, flexibel. Er lässt sich beliebig für den individuellen Anlass maßschneidern. Neugierig geworden? Sprechen Sie uns gerne an.



## Die Trauminsel im indischen Ozean - Mauritius

Wie ein grünes Juwel liegt die Vulkaninsel Mauritius umgeben von malerischen Strände, mit traumhaften Lagunen, welche farbenprächtiges Korallenriff umfassen, inmitten des türkisblauen Indischen Ozeans. Die warmen Gewässer und pudrigen Strände dieses Landes sowie der vulkanische Ursprung ermöglichen auch die Artenvielfalt der Insel.

Wunderschöne Resorts, wie von Beachcomber Resorts & Hotels, mit einer Architektur von Kolonialstil über futuristischer Moderne der Luxusklasse bilden den idealen Ort für Inspirationen, frischen Ideen und Erholung. Die mauritanische Hotelkette hat mit acht Hotels mit beeindruckenden Facilities von Spa, über

Golf bis hin zu unterschiedlichsten Freizeitaktivitäten vieles zu bieten.

Und doch hat die Insel weit mehr als nur Entspannung zu bieten. Sie überrascht neben vielfältigen Wassersportarten und kulturellen Sehenswürdigkeiten auch mit zauberhaften Märkten, die zu Entdeckungstouren einladen wie auch mit einem umfassenden Angebot für Golfer auf der ganzen Insel.

Die Inland-Regionen der Insel mit den hügeligen Feldern, stützen nicht nur die wichtige Textil-, Zucker-, und Tourismusindustrie, sondern bieten auch dem Wanderliebhaber eine Möglichkeit zur reizvollen Erkundung der Wälder mit atemberaubenden Wasserfällen.

Die Einflüsse aus Afrika, Asien und Europa prägen den kosmopolitischen Charakter der Insel. Die kreolische Lebensart und einmalige Naturkulisse kreieren eine einzigartige Destination und machen dieses Fernreiseziel so beliebt.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.



## Marketing Experience 3.0

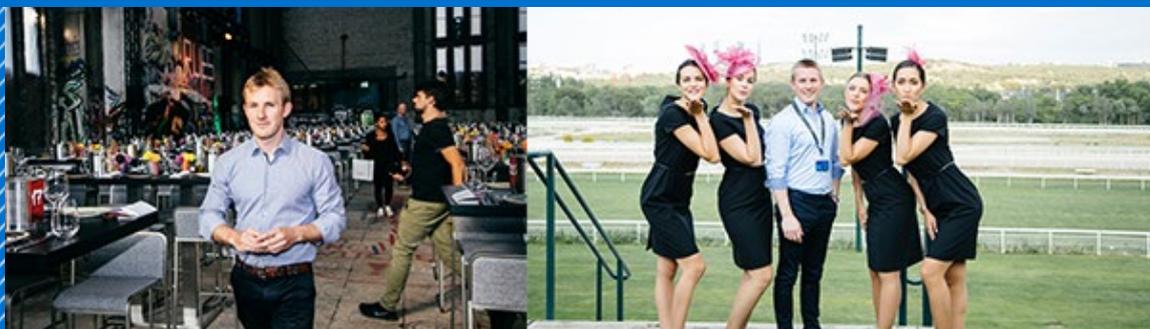
Mitte des Monats lud der Genossenschaftsverband Bayern seine Marketing Experten nach München zu Getty Images ein, um sich gemeinsam über die aktuellen Marketingthemen zu informieren und natürlich auch darüber zu diskutieren. Neue Einblicke gewährte hier Michel Lerch und Ellen Christa von Getty Images, die mit Expertenwissen rund um das Thema Urheberrecht und Bildlizenzierung sowie den Einsatz von künstlicher Intelligenz im Rahmen der Social Media Kommunikation näher erläutert haben.

Ziel der Veranstaltung war es den Teilnehmern einen Blick über den Tellerrand zu geben und aufzuzeigen, wie andere Unternehmen mit der internen und externen Kommunikation umgehen.

Hierzu hatten wir von trendhouse einen ganz besonderen Redner für die Veranstaltung eingeladen, der den Abschluss des Tages bildete.

Sascha Pallenberg, Head of Digital Transformation bei Daimler AG und erfolgreiche Tech Blogger berichtete mit seinem Fachwissen und zahlreichen Anekdoten von seiner Zeit bei Daimler und wie wichtig es ist, sich immer mit einer gewissen Lässigkeit mit seinen Partnern, Mitarbeiter und Interessenten auf Augenhöhe zu begegnen.

Wir wurden wieder einmal bestätigt, dass Leidenschaft und eine Prise Mut neue Wege zu gehen der Schlüssel zum Erfolg sind – nicht nur in der Unternehmenskommunikation, sondern in allen Lebensbereichen.



## Wer ist? Philipp Simons

### Seit wann bist du bei trendhouse?

Am 10. August sind es tatsächlich bereits 4 Jahre. Die Zeit verfliegt so unheimlich schnell; angefangen direkt nach dem Studium und voller Vorfreude kam ich nach München und irgendwie bin ich hier geblieben.

### Was machst du genau bei trendhouse?

Also es gibt natürlich die "Business" Seite inkl. klassischer Projektarbeit (Briefing, Kreation, Konzeption, Realisation, Produktion, Nachbereitung - repeat), die Redaktion des trendletters, Foto/Video-(bearbeitung) und was immer da auch kommen möge.

Auf der anderen Seite - sagt sich jetzt so einfach - verbreite ich gerne gute Laune, hier mal ein Witz, dort mal ein Scherz. Einfach mal kurz den Alltag hinter sich lassen und einen kleinen Moment genießen.

#### **Warum bist du im Event Business?**

Angefangen habe ich mit dem Studium von Hotelmanagement weil ich diese Welt mit allen ihren Facetten faszinierend finde, jedoch habe ich schnell gemerkt, dass die Herausforderungen direkt im Hotel nicht meinem Anspruch genügten. Ich wollte mehr Abwechslung und deshalb habe ich den Schritt aus dem Hotel direkt zur Agentur gemacht - gute Entscheidung.

#### **Gibt es einen persönlichen Magic Moment in den letzten Jahren, welcher dir bei einem Event passiert ist?**

Magic ist ein schweres Wort, jedoch gibt es fast immer einen Moment beim Event, wo du einfach nur da stehst und dir denkst "Wow, es hat nun alles gepasst und schau es dir an" - einmal die Atmosphäre tanken und diesen Gedanken als Motivation und Inspiration festhalten.

#### **Womit belohnst du dich nach einem erfolgreichen Event?**

Einfach mal abschalten, Sport machen, Seele baumeln lassen - jedoch ist nach dem Event vor dem Event also geht's in der Regel direkt munter weiter.

#### **Was wünschst du trendhouse zum 25.?**

Erfolg und damit meine ich nicht nur den Businesserfolg mit geilen Projekten, emotionalen Momenten und tollen Erinnerungen an 50 Jahre trendhouse (irgendwann in der Zukunft), sondern auch persönlichen Erfolg im Leben, Zufriedenheit und Glück.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben. Wenn Sie den Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse  
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH  
Rosenheimer Str. 145e 81671 München  
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88  
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

[www.trendhouse.de](http://www.trendhouse.de)

