



## Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„ach, schon wieder! Das war ja klar! Immer dasselbe!“ Wenn bei der Bahn etwas nicht funktioniert, steigt das Adrenalin und die Empörungsspirale dreht hoch. Es verhiß also nichts gutes, als ich kürzlich mit einem Kollegen den ICE nach München bestieg: Weil der geplante Zug wegen einer technischen Panne pausieren musste, war ein Ersatzzug auf die Reise geschickt worden

Und dann das! Schon beim Einsteigen schlug uns eine ungewöhnlich fröhliche Stimmung entgegen. Als sich der ICE in Bewegung setzte, begrüßte eine weibliche Schaffnerstimme die Zugestiegenen und erklärte charmant, dass der Ersatzzug viel kleiner sei als geplant. Bei 800 Fahrgästen an Bord fehlten leider 130 Plätze. „Hilft ja nix“, meinte sie und gab den Tipp: einfach ein bisschen zusammenrücken, keine falsche Schüchternheit an den Tag legen, nett sein zu den Mitreisenden und sich, wo möglich, dazusetzen.

Das machte die gute Fee aus dem Off so humorvoll, dass die meisten der Fahrgäste spürbar innehielten, vom Handy, Buch, Laptop kurz abließen und sich ihr Gesichtsausdruck erhellte. Als auch wir nach ein paar freundlichen Nachfragen doch noch einen Platz fanden, meinte ein Mitreisender neben uns, er überlege sich, beim nächsten Halt nicht auszusteigen, sondern erst recht weiterzufahren, so nett sei das Zufahren noch nie gewesen.

Da hat die Bahnmitarbeiterin einen richtig guten Job gemacht. Sie zeigte damit einmal mehr, dass es immer die Menschen sind, die bei einer Dienstleistung den Unterschied machen. Vor allem dann, wenn außergewöhnliche Herausforderungen zu meistern sind.

Das kennen wir bei trendhouse. Ein Event, wie wir es angehen, funktioniert nicht nach Schema F. Im Gegenteil. Es integriert immer auch die besonderen, noch nicht dagewesenen Elemente, die es einzigartig und unvergesslich machen. Mit anderen Worten: trendhouse-Mitarbeiter müssen Herausforderungen mögen und annehmen. Sie müssen flexibel, klug, kreativ, freundlich und charmant sein, um unsere Kunden immer wieder aufs Neue zu überraschen und zu begeistern. 25 Jahre trendhouse haben gezeigt, dass es auf jeden Einzelnen ankommt, um als Team erfolgreich zu sein. Sonst wären wir nicht da, wo wir heute sind.

Deshalb ein ganz großes Dankeschön an das wunderbare trendhouse Team. Ihr habt die 25 Jahre erst möglich gemacht. Vielen Dank für eure täglichen unermüdlichen Einsatz und euer herausragendes Engagement. DANKE an Nadin, Elly, Nina, Philipp, Katha, Helena, Tanja, Annette, Astrid, Josy, Tony, Nina, Alex, Laura und Martin! Schön, dass wir jeden Tag gemeinsam soviel für unsere Kunden schaffen und erreichen. Weil es die Menschen bei trendhouse sind, die den Unterschied machen, wollen wir gerne im Jubiläumsjahr in jedem trendletter einen Mitarbeiter vorstellen, der ein bisschen etwas von sich und seinen Erfahrungen erzählt. Und damit davon, warum sich Kunden bei uns wohl und mit ihren Botschaften gut aufgehoben fühlen können.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum



## Wie aus dem Tor zur Welt das Gate to ONE wird...

...das konnten die mehr als 1.000 internationalen Mitarbeiter eines Pharmaunternehmens in Hamburg herausfinden. Um zur Nummer eins zu werden ist es notwendig, den Fokus des eigenen Handelns zu schärfen. Das Gate to ONE diente uns nicht nur als Metapher, denn durch den Fokus auf das „Eine“ konnten wir in unserer Storyline klar herausarbeiten, dass es im Gespräch mit dem Kunden um genau eine Botschaft geht, die von allen Vertriebsmitarbeitern konsolidiert platziert werden muss.

Ein fulminanter Opener inszenierte das abzulösende Durcheinander miteinander konkurrierender Botschaften in Form eines tänzerischen Battles, aus dem sich schließlich – im Moment des größten Chaos – ein vereinigendes Mapping auf einem riesigen ONE Schriftzug entwickelte. Aus der Eröffnungsszene entwickelte sich in verschiedenen Formaten (Vortrag, Dialog, Interview, Interaktion) eine sehr persönliche, individuelle Auseinandersetzung mit den Sinn des täglichen Handelns. Das Ergebnis: eine nachhaltige, emotionale Verankerung der neuen, klaren Positionierung innerhalb des Teams – und die aktivierende Etablierung einer dynamischen Aufbruchsstimmung – das Gate to ONE steht nun weit offen.

Das Event, eingebunden in eine komplexe Pre-Communication Kampagne inklusive Gamification, wurde von uns in sieben Sprachen lokalisiert, wir waren in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden verantwortlich für Gesamtkonzept, Kommunikationskampagne, Erstellung aller Medien, Contentsteuerung, Setdesign, Inszenierung der Openingshow und der Vortragsformate sowie Konzeption und Organisation von zwei begleitenden Abendveranstaltungen.

Vielen Dank an unseren Kunden für die erneute vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit.



## Gamification - Mehr als nur ein Spiel

Wir setzen spielerisches Erleben – oder besser Erlernen – immer häufiger in Zusammenhang mit unseren Live Events ein. Gerade bei komplexen Projekten, die in umfangreiche Pre- und Postkommunikationsmaßnahmen eingebunden sind, entfalten Corporate Games ihren Charme.

### Was steckt dahinter?

Der große Vorteil von Gamification liegt schon im Begriff begründet: **„Game und Information“**. Spieltypischen Elemente und Abläufe werden in einem spielfremden Zusammenhang eingesetzt, um komplexe Inhalte erlebbar zu machen. Das kann live auf dem Event stattfinden – man denke an ein Quizgame mit Fragen, die sich um ein neues Vertriebsmodell oder Kundenpersonas drehen – oder eben schon im Vorfeld oder im Nachgang passieren.

Für ein Pharmaunternehmen haben wir beispielsweise ein Inspirational Online Game realisiert. Durch das Kreieren, Liken, Bewerten und Weiterentwickeln von Ideen, die auf Basis unternehmensspezifischer Problemstellungen entwickelt wurden, entstand die Ausgangsbasis für ein Liveprototyping auf dem Event, aus dem schließlich 10 konkrete Lösungen für den Arbeitsalltag des gesamten Unternehmens entwickelt wurden.

### Klingt krass kompliziert...

Dafür haben sie ja uns. Wir haben Gamification schon auf einer Vielzahl von Veranstaltungen bzw. im Rahmen zahlreicher Kommunikationsmaßnahmen zum Einsatz gebracht. Immer im Fokus: die Auswahl des richtigen Tools, zugeschnitten auf Ihre spezifische Frage- bzw. Aufgabenstellung.

Wichtig dabei ist die Zugänglichkeit des Spiels, denn es muss die Vorfreude innerhalb der Teilnehmergruppe steigern, parallel dazu auch weiterführende Informationen zur Veranstaltung und zum Veranstaltungsthema beinhalten, sodass dieses nachhaltig implementiert werden kann. Wir sehen demnach ein Gamification Tool nicht als einen Lone Ranger an, sondern setzen es als einen Teamplayer im Kommunikationsmix ein.

### **Brauche ich dann überhaupt noch eine Veranstaltung?**

Wir sagen natürlich ja – aber ehrlicherweise sagen wir: Gamification hat viele Facetten und für viele Bedürfnisse gibt es das passende Angebot.

Hier nur ein paar Beispiele von simpel bis ambitioniert:

- Live Voting Tools für mehr Interaktion auf dem Event
- Kompetitive Spiele wie Quizgames zur Vermittlung von wichtigen Inhalten und Botschaften im Vorfeld
- Lego Serious Play für das spielerische Lösen von Problemstellungen in Teams
- Aufwändige Online Spiele mit mehrwöchiger Laufzeit, wie das oben beschriebenen Inspirational Game

Aufgrund der Vielfalt und den wachsenden Anforderungen haben wir eine eigene Unit innerhalb unseres Teams kreiert, die Ihnen bei Ihrem nächsten Event beratend zur Verfügung stehen kann. Befinden Sie sich in einem Wandlungsprozess oder möchten Sie eine neue Marketing- oder Vertriebsstrategie kommunizieren und implementieren? Gerne helfen wir Ihnen dabei die richtigen Hebel in Bewegung zu setzen, damit Ihr Event ein voller Erfolg wird.

Lasst die Spiele beginnen!



## 175 Jahre IHK.

Anlässlich des 175jährigen Jubiläums der IHK München und Oberbayern wurde im kernsanierten und neu eröffneten Stammhaus in der Max-Joseph-Str. in München ein großer Festakt mit Prominenz aus Politik und Wirtschaft ausgerichtet und für trendhouse war es eine Ehre dieses Fest zu organisieren.

Noch wenige Tage vor der Veranstaltung wurde im neuen Gebäude fleißig gewerkelt, damit zur Veranstaltung alles funktionstüchtig war. Just in time wurde die Veranstaltungsfläche übergeben - dem Fest stand nichts mehr im Wege.

So war es Ende April endlich soweit: Der große Festakt mit 350 Gästen mit dem Präsidenten des Deutschen Bundestages Wolfgang Schäuble, dem Bayerischen Ministerpräsidenten Markus Söder und der Präsidentin der Israelitischen Kultusgemeinde Charlotte Knobloch an der Spitze fand statt.

Unter dem Thema „Ideen haben Kraft“ wurden die Gäste durch den Abend geführt. Inszenatorisch wurde dies mit unterschiedlichen Showacts umgesetzt. So wurden die Gäste bereits vor den Türen des Gebäudes musikalisch mit kraftvollen Tönen empfangen. Auch die Reden von IHK-Präsident Eberhard Sasse, Wolfgang Schäuble und Markus Söder knüpften an diesen Gedanken an. Finale des Abend bildete eine eigens choreografierte Tanzperformance, welche durch ihren Ausdruck den Blick in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft warf.

Während des nachfolgenden Get Together und Dinners hatten die Gäste noch die Möglichkeit, das historische Gebäude auf sich wirken zu lassen und bei Live Musik den ein oder anderen Gin Tonic zu genießen.

trendhouse sagt Danke für die tolle Veranstaltung und freut sich schon auf eine weitere Zusammenarbeit.



# Jumeirah Al Wathba Desert Resort

Zum Thema Luxus mitten in der Wüste gibt es ein neues Resort, welches sich seit Eröffnung im März dieses Jahrs einen Namen macht.

Tief in der Wüstenlandschaft von Abu Dhabi befindet sich das unglaubliche Jumeirah Al Wathba Desert Resort & Spa. Das Hotel ist ein einzigartiger Rückzugsort, der sich durch natürliche Schönheit und erholsame Ruhe auszeichnet. Üppige Gärten, verschlungene Hinterhöfe und glasklare Pools sind versteckt hinter Hoteltüren und garantieren eine einzigartige Erfahrung in einer traditionellen Wüstenoase.

Das Resort bietet 103 Zimmer und Suiten und besonderes Highlight sind die 13 Villen mit privatem Pool. Doch auch die „normalen“ Gäste werden im fast 1.000 Quadratmeter großen Infinity-Pool verwöhnt.

Hervorzuheben ist zudem noch das kulinarische Angebot, welches mit verschiedenen Outlets zu begeistern weiß. Um die Faszination Wüste mit allen Sinnen zu erfahren, ist das Luxusresort zudem an ein eigenes Wüstencamp angeschlossen – ein absoluter USP.

Transferzeit zum Flughafen Abu Dhabi beträgt ca. 45 min, somit sind auch Ausflüge zu Yas Island, Ferrari World oder Corniche ohne lange Wege möglich.

trendhouse unterstützt Sie gerne bei der Suche nach tollen Hotels in einzigartigen Destinationen für Ihre nächste Veranstaltung.



## Bauma 2019 meets Dynapac

Zur größten Messe der Welt mit 3.700 Ausstellern von Baumaschinen, Baufahrzeugen und Handwerkszeug kamen über 620.000 Besucher aus mehr als 200 Ländern.

Im Rahmen der Messe lud auch der Schwedische Maschinenbauer Dynapac zu einem Abendevent ein. Als besondere Location und Magnet für die Gäste diente das Design Office in den Highlight Towers. Erster Programmpunkt und für viele Gäste überraschend, die schnelle Fahrt des gläsernen Aufzugs in schwindelerregende Höhe.

Oben angekommen wurden die Gäste bei leider grauem Wetter begrüßt, doch dies konnte der guten Stimmung bei DJ und Buffet keinen Abbruch tun. So kamen an dem Abend knapp 200 Gäste, welche sich angeregt unterhielten und den Messetag entspannt ausklingen ließen.

trendhouse sagt Danke für die tolle Zusammenarbeit und freut sich auf die Bauma 2022.



## Nordlichter und vieles mehr...

...hieß es beim FAM Trip im hohen Norden, nämlich in Alta im Norden Norwegens. Eingeladen hat Heinz Strathmann von Pan Norway / Visit the Arctic.

Heinz hat gemeinsam mit Sorrisnova ein wunderbares Programm mit Aktivitäten, Locations und Restaurants zusammengestellt, welches Eventplaner aus ganz Deutschland erleben durften. Sorrisnova betreibt in jedem Jahr das Eishotel (ein außergewöhnlich spannendes Erlebnis!), bietet ein wundervolles

Restaurant (die Küche eine Gaumenfreude!) und bietet darüber hinaus Touren und Aktivitäten für Einzelgäste und Gruppen an.

Wir waren überrascht, welche vielseitigen Event-Möglichkeiten Alta und der Norden Norwegens bietet. Neben der bereits erwähnten Übernachtung im Eishotel, waren wir mit Skidoos unterwegs, Rentieren und Schlittenhunden. Die Schlittenhunde haben wir selbst vorbereitet und eingespannt. Ganz wichtig dabei, das Kennenlernen und Schmusen mit den Hunden, um Vertrauen aufzubauen - ein besonderes Erlebnis. Samen haben uns in ihrem Zelt (der Kote) bei Lagerfeuer an ihren Traditionen teilhaben lassen. Direkt am ersten Abend wurden wir dazu mit Nordlichtern gesegnet - sehr gut organisiert, Heinz. :)

Norwegen ist eine ganz besondere Destination und für Ihre Gäste sicher eine willkommene Abwechslung zu den bekannten und gern gewählten südeuropäischen Zielen.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern zu Norwegen und seinen Hotel- und Programm-Möglichkeiten.



## Münchner Geschichten...

... so lautete das Motto einer exklusiven zweitägigen Tagung, welche wir für einen langjährigen Kunden organisierten. Über zwei Tage konnten die Gäste alte, neue, interessante und lustige Geschichten rund um München erfahren und erleben.

Ein buntes Programm aus Tradition und Moderne machten die Veranstaltung sehr abwechslungsreich. Neben der Tagung im traditionsreichen Bayerischen Hof, wurde der erste Tag mit einer kleinen Stadtführung durch München ergänzt, gespickt mit weniger bekannten Orten Münchens sowie lustigen und spannenden Anekdoten und Geschichten. Ein weiteres Highlight des ersten Tages war das Abendessen im Restaurant Lump, Stein & Küchenmeister, ein seit Oktober 2018 neu eröffnetes, innovatives und urbanes Weinrestaurant in den Gemäuern des Alten Hofes.

Der zweite Tag war den innovativen Münchner Geschichten gewidmet. So besuchten die Gäste zu Beginn den InsurTech Hub Munich im WERK1, in welchem ein Vorstandsmitglied über aktuelle Entwicklungen und Trends berichtete. Anschließend konnte das trendige München durch einen geführten Rundgang durch das Werksviertel entdeckt werden. Nach einem gemeinsamen Mittagessen wurde die zweitägige Tagung durch eine Fahrt mit der neuesten Münchner Attraktion Hi-Sky, das größte transportable Riesenrad der Welt und - trotz Regen - einer fantastischen Sicht aus 78 Metern Höhe auf München und Umgebung abgerundet.

Vielen Dank für das Vertrauen, die tolle Zusammenarbeit und wunderbaren Münchner Geschichten!



## Zu Gast in Irland - Kilkenny Castle

Das Kilkenny Castle befindet sich in dem gleichnamigen Ort Kilkenny, in Irland. Das Castle wurde von 1195 bis 1213 errichtet und war zentraler Bestandteil der Verteidigungsanlagen der Stadt und galt als Zeichen für die Präsenz der Normannen in Irland.

Noch jetzt sind die Iren und Einwohner sehr stolz auf ihr erhabenes Schloss, DER Hauptattraktion in Kilkenny. Die Innenräume, die fast alle für Touristen zugänglich sind, erstrecken sich auf drei Etagen und beinhalten zum Teil noch die Originalräume der damaligen Zeit.

Heute werden diese Räume auch als Eventflächen vermietet. Je nach Veranstaltungsart und Personenanzahl stehen verschiedene Räume zur Verfügung. Neben dem Turmflügel und Boardroom auch

der prächtige Galerie-Saal (Foto), beispielsweise für Konzerte, Lesungen sowie Empfänge für bis zu 120 Personen.

Diese Location sorgt mit Sicherheit für einen „Wow-Effekt“ bei allen Gästen.



## Wiesntische 2019 - es gibt noch ein paar Plätze

Die Vorbereitungen beginnen und im Herbst ist es wieder soweit wenn es heißt "O´zapft is! trendhouse hat auch wieder Wiesntische für das diesjährige Oktoberfest im Angebot:

Zum Beispiel am

**Mittwoch, 25.09. 17.00 h, 24 Plätze im Marstall Festzelt (Tische auf der Galerie)**

**Montag, 30.09. 17.00 h, 32 Plätze im Marstall Festzelt (Tische auf der Galerie)**

Mindestverzehr 45€ pro Person zuzüglich Bearbeitungsgebühr.

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei unserer Nina Revenko:

Telefon: 089 368 498 13



## Wer ist? Nina Reverchon

### Seit wann bist du bei trendhouse?

Ich bin jetzt seit knapp 9 Monaten bei trendhouse, seit dem 01. September 2018.

### Was machst du genau bei trendhouse?

Ich bin hier als Projektleitung, also gehört alles von der Erstellung des Veranstaltungskonzeptes über die Kostenerstellung bis hin zur detailreichen Planung und Umsetzung zu meinen abwechslungsreichen Aufgaben. Kaffee holt jeder für sich selbst

### Warum bist du im Event Business?

Ich liebe das Organisieren, die Kommunikation mit Kunden und Dienstleistern sowie die emotionalen Gesichter der Gäste auf dem erfolgreich umgesetzten Event.

### Gibt es einen persönlichen Magic Moment in den letzten Jahren, welcher dir bei einem Event passiert ist?

magic, aber sehr dankenswert. Als sich die Gäste nach der Veranstaltung persönlich bei mir für die tolle Organisation und den unvergesslichen Abend bedankt haben. Nicht

### Womit belohnst du dich nach einem erfolgreichen Event?

Viel Schlaf

### Was wünschst du trendhouse zum 25.?

Weitere 25 Jahre voller schöner, emotionaler Momente, weiteren tollen Kunden und Partnern so wie bisher. Und dabei natürlich viel Spaß & ein tolles Team!

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben. Wenn Sie den Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

## Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse  
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH  
Rosenheimer Str. 145e 81671 München  
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88  
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

[www.trendhouse.de](http://www.trendhouse.de)

