



## Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ja ist es denn schon wieder soweit? Der Jahrhundertsommer scheint erst gestern zu Ende gegangen zu sein. Und jetzt steht schon Weihnachten vor der Tür. Wie die Zeit rennt! Nein, ich fange jetzt nicht das Jammern über die Schnelllebigkeit der Zeit an. Im Gegenteil. Sie kennen mich, das Tempo unserer Tage kommt mir entgegen, Beschleunigung liegt ganz in meinem Naturell. Aber um dies genussvoll erfahren zu können, bedarf es zwischendurch auch des Innehaltens und der inneren Sammlung – Weihnachten und seine auf einen hoffnungsvollen Neuanfang ausgerichtete frohe Botschaft sind dazu eine perfekte Einladung.

Was war das für ein Jahr? Was hat uns und unsere Kunden in Fahrt gehalten? Was hat uns besonders viel Spaß gemacht und motiviert? Und was nehmen wir aus all dem mit ins Neue Jahr? Die Antworten liegen in über 100 Events, die wir für und mit unseren Kunden durchgeführt haben. Die kleinen Formate waren uns dabei genauso wichtig wie die großen. Für eine Veranstaltung waren eigens Gäste aus 23 Nationen rund um den Globus angereist. Das größte Event konnten wir in Deutschland ausrichten – insgesamt haben wir dabei an die 20.000 Gäste und Teilnehmer betreut. Das trendhouse Team reiste in diesem Jahr nach Mallorca, Dubrovnik, Sizilien, Faro, Lissabon, Innsbruck, Chicago, Südafrika, Georgien, Monaco und heute noch nach Barcelona... Und dann waren da noch die von uns ausgerichteten Jubiläumsfeiern, die sich auf 280 Jahre erlebte Unternehmens- und Lebensgeschichte summierten.

Je mehr ich darüber nachdenke, desto mehr zaubert mir die Erinnerung daran ein Lächeln ins Gesicht. Die Chronik all unserer Aktivitäten ist dabei nur die eine Seite. Dazu gehören schließlich immer die Menschen, die diese mit ihrer Kreativität, ihrer Leidenschaft und ihrer ganzen Erfahrung und Professionalität mit Leben erfüllen. Das trendhouse-Team zieht dabei immer an einem Strang und meistert Herausforderungen aller Art mit großem Zusammenhalt und vor allem in aller Fröhlichkeit. Das fällt auch „draußen“ auf. Wir haben in diesem Jahr deswegen einen Teamaward erhalten und unsere Auszubildende Alexandra konnte sich über den Personal IDEA Award sowie ein Stipendium für die USA freuen.

Was mache ich jetzt mit meinem Innehalten? Und was macht es mit mir? Es erfüllt mich vor allem mit Dankbarkeit: für tolle Kunden, die Lust haben, gemeinsam mit uns kreative und überraschende Wege einzigartiger Inszenierungen zu gehen. Für unsere Partner und Mitstreiter, ohne die unsere Events nicht ihre Strahlkraft entfaltet hätten. Und für all die ganz besonderen Menschen bei trendhouse, die mit ganzem Herzen unsere Agentur zu dem machen, was sie für mich ist: „Live Kommunikation“ mitten aus dem Leben und fürs emotionalste Erleben. Immer hoch professionell und dabei erfrischend anders. Daran wollen wir auch 2019 anknüpfen – hoch motiviert, mit aller Leidenschaft und voller Fahrt.

Genießen Sie die Weihnachtszeit mit Ihren Lieben, das Innehalten und starten Sie gut und erholt in ein glückliches und vor allem gesundes neues Jahr.

Herzlichst Ihre  
Ihre  
Brigitte Nußbaum



## Münchner Gschichten.

Wer kennt sie nicht, die Münchner Originalen. Karl Valentin, Baby Schimmerlos oder sogar die Schutzpatronin aller Bayern, die stählerne Bavaria. Wäre es nicht ein Traum für eine Münchner Eventagentur, einmal ein besonderes Bühnenprogramm als Rahmenhandlung für eine Ehrungsgala mit und in Anlehnung an eben diese Originalen zu realisieren? Und das am besten noch in einer ganz besonderen Location?

Anfang Oktober 2018 war es tatsächlich so weit. Fast ein halbes Jahr Vorbereitung mit technischer Planung, Contentsteuerung und umfangreicher Texterstellung war notwendig, um das von einem langjährigen Kunden eigenständig entwickelte Konzept auf die Bühne der BMW Welt zu bringen. Für die Umsetzung bauten wir die Münchner Ruhmeshalle im BMW Welt Auditorium auf, entwickelten eine technische Lösung, um die Büsten der Honoratioren als Laudatoren zum Leben zu erwecken und casteten mit Angela Ascher ein Nockherberg - Original für die Rolle der Bavaria.

In bewährter Zusammenarbeit mit dem Kunden und den geschätzten Kollegen von onliveline aus Köln entstand so ein ganz besonderer Abend, der allen Beteiligten noch lang in Erinnerung bleiben wird.



## Out of Africa

Heute stellen wir Ihnen ein besonderes Schmankerl vor, wenn Sie Ihre Vertriebsleute mit einer außergewöhnlichen Destination begeistern wollen. Wir haben für Sie „Out of Africa“ erkundet. Nach Ankunft am Flughafen in Johannesburg erfolgte der Transfer in die 2 Stunden entfernte Legend Golf & Safari Lodge in Mookgophong. Als Highlight nach der herzlichen Begrüßung, Lunch und Site Inspection erzeugte eine erste spannende Safaritour mit dem privaten Ranger Ryan für einmalige Erlebnisse.

Die Big Five haben wir in den kommenden Tagen alle eindrucksvoll erlebt. Auch die verschiedenen Lodges bieten auf 3,4, oder 5-Sterne-Niveau alle Möglichkeiten einer exklusiven Unterkunft für MICE-Gruppen. Die schönen Lodges und teilweise luxuriösen Suiten mit fantastischem Blick auf das Umfeld verteilen sich quer durch den Busch. Golfer schwärmen zudem von dem einzigartigen „World-in-One“ Signature Golfcourse, bei dem jedes der 18 Löcher von einer Golflegende entworfen wurde.

Auf das erlebnisreiche Abenteuer in der Wildnis erfolgten Stadterkundungen in Johannesburg. Das in der ruhigen und sicheren Gegend von Fourways in Johannesburg gelegene THE PALAZZO MONTECASINO, eines der schönsten Hotels in der Region war idealer Ausgangspunkt. Die toskanisch inspirierte Architektur des Hauses spiegelt sich in den 246 umfassend renovierten Zimmern sowie in den bezaubernden Gärten wider. Fitnesscenter, Spa und Außenpool sorgten für Entspannung und Wohlbefinden. Um einen Business-Aufenthalt erfolgreich zu gestalten, verfügt das Haus sowie der anliegende Montecasino Entertainment Complex und The Pivot Konferenzzentrum für flexible Räume jeder Größenordnung.

Ein ganz besonderer MICE Trip mit jeder Menge afrikanischer Abenteuer. Gerne betreuen wir Sie bei Ihrer nächsten Incentive.



## 70 Jahre RATHGEBER

Zu einem 70jährigen Jubiläum gehört eine tolle Feier mit allen Mitarbeitern und Menschen, welche die Firma über die Jahre begleitet hat. So war der Gedanke der Firma RATHGEBER, die zum 70. Geburtstag alle Mitarbeiter aus Tschechien, Polen und Deutschland zum großen Fest einlud.

Nach über einem Jahr Planung war es im Oktober endlich soweit und über 250 Mitarbeiter genossen zusammen ein spätsommerliches Wochenende in München. Kaum angekommen ging es für die Gäste aus Tschechien und Polen am Freitagabend zum Traditionsrestaurant, dem Spöckmeier am Viktualienmarkt, um eine erste Brise Bayerischen Flairs zu genießen.

Am folgenden Tag checkten auch die übrigen Gäste im Hotel ein und ein erstes großes „Hallo“ und Zusammentreffen der Gäste gab es während des Mittagessens im Paulaner am Nockherberg. Von dort teilten sich die Gäste auf, um München auf die verschiedensten Arten zu erkunden. Von der Hey Minga Tour über eine Zeltdachtour, Bodyflying, einer Kulinarischer Tour, der Allianz Arena Tour und vielem mehr war für jeden Geschmack etwas dabei.

Das Highlight des Wochenendes war jedoch die gemeinsame Geburtstagsparty, welche mit allen Gästen im Hoch5 zelebriert wurde. Bei traumhaftem Spätsommerwetter genossen die Gäste die Dachterrasse bevor sie sich an ein schmackhaftem 3-Gänge Menü erfreuten. Musikalisch begleitet wurde das Dinner von der Band Mojo Pin, welche die Gäste am Ende mit Standing Ovation verabschiedete. Doch hier war der Abend noch lange nicht zu Ende; bis kurz vor 04:00 Uhr wurde ausgelassen mit DJ weitergefeiert und auch im Hotel angekommen dachten die wenigsten Gäste ans Schlafengehen.

Auch wenn am nächsten Morgen der ein oder andere mit leicht verschlafenen Augen die Heimreise antrat, so war es das Wochenende und die Jubiläumsfeier absolut wert.

trendhouse möchte sich für eine tolle und sehr leidenschaftliche Veranstaltung bedanken und blickt schon mit Freude in die Zukunft auf weitere Zusammenarbeit.



## Eine Frau mit Biss

Spätestens seit der erfolgreichen Show „Die Höhle der Löwen“ ist Judith Williams als charmante und kompetente (Power-)Frau bekannt.

Leidenschaft, Energie und ein unbeirrbarer Optimismus zeichnen die erfolgreiche Moderatorin, Firmenchefin und Investorin aus. Aus Liebe zur Kosmetik gründete die in München geborenen Amerikanerin 2007 ihre eigene Kosmetikfirma und vertreibt diese über nationale und internationale Homeshopping Kanäle sowie im stationären Handel.

In ihren motivierenden Vorträgen spricht das Verkaufsgenie darüber, wie sie mit Niederlagen und Tiefschlägen umgeht, Herausforderungen stets als Chancen sieht und was Leistung und Erfolg für sie bedeuten.

Anders denken, sich nie aufgeben und immer wieder neue Wege gehen – das sind die Faktoren, die einen Mehrwert bieten und eine Veranstaltung ungemein bereichern.

Möchten auch Sie diese Löwin auf einer Ihrer Veranstaltungen einsetzen, dann freuen wir uns sehr über Ihren Anruf.



## Zweite Dependance des Platzl-Hotels: Das Maria Platzl Hotel am Mariahilfplatz.

Zuwachs für die Platzl-Familie: Kürzlich eröffnete die „kleine Schwester“, das Marias Platzl im Münchner Stadtteil Au-Haidhausen. Die Lage direkt am Mariahilfplatz und die Großmutter des Platzl-Inhabers, Maria Kreszenz Inselkammer inspirierten die Namensgebung zur neuen Dependance. Mit 34 Zimmern ist das Haus eine kleine, aber feine Ergänzung zum Platzl-Ensemble im Herzen der Altstadt. Am Marias Platzl wurde zudem das Ayinger in der Au eröffnet – ein original bayerisches Wirtshaus mit zeitgemäßer Note und urgemütlicher Ausstattung. Das bringt uns zum Motto des kleinen Platzl: „Über Hopfenliebe und Heimatgefühl“ beschreibt einerseits die Liebe zum Bier – repräsentiert durch das Ayinger in der Au. Zum anderen sollen sich die Gäste im Marias Platzl dank münchenerischer Gastlichkeit wie „dahoam“ fühlen. Unterstrichen wird das unter anderem durch das Farbkonzept – blau-weiß wie die bayerischen Landesfarben, aber auch durch traditionelle Materialien wie Loden oder Leder.

Drei Zimmerkategorien gibt es - Anna, Gundi und Hermine. Das waren die Schwestern der Großmutter Maria. Die Liebe zur Familie und zum Detail begegnet den Gästen überall im Haus und im Ayinger in der Au.

Zur Eröffnung wurden das Haus und die Zimmer von eben diesen Damen präsentiert - der Maria, Anna, Gundi und Hermine. Bei der Auswahl der passenden Darstellerinnen, des Outfits und Stylings sowie bei den Texten und Proben durften wir das Platzl Team unterstützen.

Wir wünschen für das neue Haus alles Gute und bedanken uns für das Vertrauen!



## Girona – der Geheimtipp für alle Feinschmecker an der Costa Brava

Die sogenannte „Vier-Flüsse-Stadt“ Girona ist ein absoluter Geheimtipp für alle Feinschmecker. Die Stadt mit rund 100.000 Einwohner lädt mit ihrer historischen Altstadt mit mittelalterlichen Bauten und römischen, maurischen und jüdischen Reminiszenzen zum Verweilen ein. Schon zahlreiche Fernsehproduktionen wie z.B. Game of Thrones und Das Parfum wussten diese malerische Ortschaft zu nutzen.

In den Bezirken von Girona hat das Aufeinandertreffen von traditioneller Küche und innovativem Geist zu einer einzigartigen Konstellation außerordentlicher Restaurants geführt. Insgesamt zählen 16 Restaurants zusammen 20 Michelin-Sterne und laden zu unvergesslichen gastronomischen Erfahrungen ein.

Eines dieser Restaurants ist das „El Cellar de Can Roca“, welches von den drei Roca Brüdern geführt wird. Die drei Brüder beschreiben ihr Restaurant als „a free-style restaurant, committed to the avant-garde, but still faithful to the memory of different generations of the family`s ancestors dedicated to feeding people“. Nicht umsonst wurde das Restaurant bereits zweimal als das beste Restaurant weltweit ausgezeichnet. Auch 2018 erreichte es Platz 2 des weltweiten Rankings.

Nur eine halbe Stunde von Barcelona entfernt, lässt sich hier eine außergewöhnliche kulinarische Reise fernab von den typischen Touristenorten erleben – ein MUSS für jeden Feinschmecker!



## Digital.and.Bayern – Digitalisierung: Kultur, Demokratie, Ethik

Am 17. November versammelten sich 140 Gäste im Auditorium des Ägyptischen Museums in München und lauschten spannenden Vorträgen zum Thema „Digital.and.Bayern – Digitalisierung: Kultur, Demokratie, Ethik“.

Gastgeber war das neue gegründete „Bavarian Research Institute for Digital Transformation“, ein Institut der Bayerischen Akademie der Wissenschaften und kurz „BIDT“ genannt.

Die Tagung führte in die Welt der Algorithmen ein. Wie wirkt sich die Digitalisierung auf unseren Alltag aus? Auf welche Veränderungen müssen wir uns einstellen? Julian Nida-Rümelins „Digitaler Humanismus“ betont, dass software-gesteuerte Maschinen Werkzeuge und kein Gegenüber sind.

Die Keynote von der amerikanischen Sprecherin Virginia Eubanks thematisierte die durch die Digitalisierung staatlicher Institutionen entstehende Ungleichheit, Mark Coeckelbergh kritisierte die permanente Selbstoptimierung, die dem Konzept des Transhumanismus zugrunde liegt. Andrian Kreye von der Süddeutschen Zeitung thematisierte gemeinsam mit den Referenten die Auswirkungen digitaler Algorithmen in unserer Lebenswelt. Kathrin Zimmer vom Zentrum Digitalisierung.Bayern diskutierte diese Fragen im Hinblick auf den Wandel der Kulturinstitutionen.

trendhouse bedankt sich für die tolle Zusammenarbeit und freut sich auf gemeinsame zukünftige Projekte.



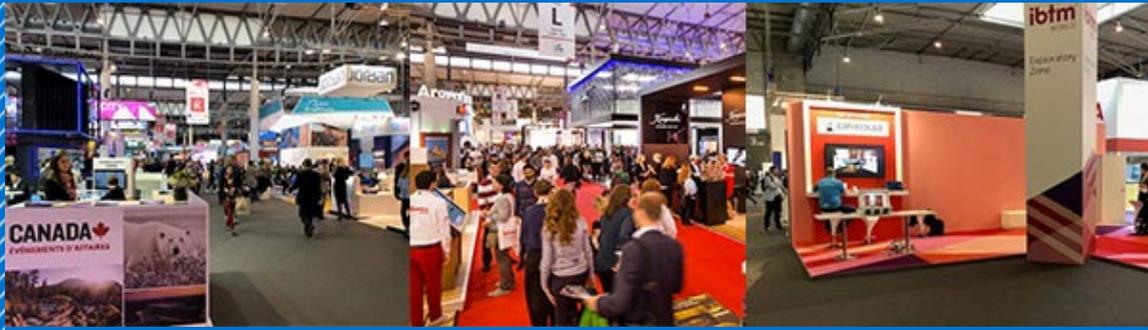
## Lifestyle Hotel - NYX - München

Nichts ist wichtiger als sich weiter zu entwickeln, dies gilt nicht nur für uns Menschen, sondern auch für die Hotel Branche. Ein Hotel hat sich das besonders zu Herzen genommen, das NYX-Hotel. Das in diesem Jahr neu eröffnete Hotel in München steht für eine neue Generation von Hotels. Es ist für diejenigen gemacht die die Jugend, die Freiheit und die Selbstentfaltung ausleben sowie für diejenigen, die Wert auf einen individuellen Lifestyle legen.

Auch Kunstliebhaber kommen hier nicht zu kurz, in dem Lifestyle Hotel ist die einzigartige und atemberaubende Kunst regionaler Straßenkünstler ausgestellt. Das Design und Konzept von NYX Hotel ist einzigartig und sticht hervor. Dafür sorgen nicht nur die extra für NYX designten Möbel, sondern auch die außergewöhnlichen Tapeten die mehr an den Hintergrund eines stylischen Modemagazins erinnern als an eine normale Lobby Tapete.

Das offene Restaurant-, Bar- und Lounge Concept lädt zu anregenden Gesprächen und zum Relaxen ein. Für die richtige Stimmung zum Feiern ist auch gesorgt, denn am Abend verwandelt sich das Hotel in einen angesagten Club, in dem Nachtschwärmer passend zum Beat bei live DJ-Musik bis zum Morgengrauen tanzen können.

Falls Sie für Ihre nächste Veranstaltung also ein besonderes Hotel suchen, sind Sie hier genau richtig.



## ITBM 2018 - Barcelona

Auf der Suche nach neuen Trends, Destinationen, Hotels und auch einfach nur zur Kontaktpflege ging es für trendhouse auch dieses Jahr wieder nach Barcelona auf die IBTM.

Diese Messe für die MICE Branche hat ein besonderes Ziel, nämlich seine Gäste zu inspirieren außergewöhnliche Events auszurichten mit unglaublichen Erfahrungen und tollen Erinnerungen.

Doch zurück zu den Trends... Was uns direkt auffiel war, dass die großen und eindrucksvollen Hotelstände eher in den Hintergrund getreten waren und stattdessen integrierte Plattformen für Events, wie cvent oder Virtual Reality Anwendungen am Eingang positioniert waren. Diese Integration von Daten und Analysen werden es einfacher machen die bestimmten Vorstellungen, Wünsche und Bedürfnisse von Gästen besser zu verstehen und bei zukünftigen Veranstaltungen zu nutzen, um eine noch persönlichere Erfahrung bei Events zu generieren.

Zusätzlich werden durch neue Technologien neue Branchen erschaffen werden, welche wiederum Events veranstalten werden, was gute Nachrichten für die Event Branche sind, die auf weiteren Aufschwung hoffen darf.

Somit schauen wir gespannt in die Zukunft und wie sich die vorausgesagten Trends realisieren werden.



## Campus M21 - Award

Mitte November haben wir eine Ehrung ganz anderer Art bekommen. Brigitte Nußbaum, die sich seit vielen Jahren für die Nachwuchsförderung im Eventbereich einsetzt, erhielt einen Award als Dozentin an der Universität Campus M21. Seit der Geburtsstunde des Campus ist sie seit 10 Jahren dabei und unterrichtet im Bereich Eventmarketing. Dabei dürfen die Studenten nicht nur über einen geeigneten Einsatz des Instruments und seine Wirkung erfahren, sondern natürlich auch einen Blick in die Praxis bekommen, wie ein Event entsteht und welche Maßnahmen Erfolg garantieren. Über 3 Jahre haben ihre Studenten auch einem Praxisprojekt gearbeitet und das Sommerfest für den Verein HORIZONT von Jutta Speidel konzipiert und umgesetzt incl. Sponsorengewinnung, um kein Budget zu belasten.

Prof. Heinrich Wiedemann, Akademischer Leiter und Geschäftsführer des Campus M21 honorierte in seiner Laudation die langjährige Partnerschaft: „Wir, d.h. die ganze Campus-Community schaut mit großen Augen auf Deine bisherige Lebensleistung und auf die einzigartige Partnerschaft mit Deinem großartigen Unternehmen. Es macht einfach riesig Spaß mit Dir zu arbeiten...“

Danke lieber Campus, es ist mir eine Ehre und ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.

## Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse  
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH  
Rosenheimer Str. 145e 81671 München  
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88  
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

[www.trendhouse.de](http://www.trendhouse.de)

