

News aus dem Eventbereich



Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

was ist denn da los?! trendhouse nominiert als vielfach mit Top-Awards ausgezeichnete Agentur eine Azubine für den „Personal IDEA Award“? Hätte es da nicht einen Top-Projektleiter oder eine Meisterkreative gegeben? Natürlich, sogar mehrere. Und trotzdem, oder gerade deswegen, ist es uns leicht gefallen, Alexandra Berghausen für die neu geschaffene Branchenauszeichnung „Personal IDEA Award“ ins Rennen zu schicken. Sie durchläuft bei uns seit einem Jahr ihre Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau. Und sie macht ihre Sache richtig gut.

Gerald Huft, Geschäftsführer und Chefredakteur des ICJ mice magazine, ist der geistige „Vater“ des neuen Awards. Dieser zielt darauf, herausragende Ideen einzelner Mitarbeiter von MICE-affinen Unternehmen aus dem Agentur- wie auch Anbieterbereich publik zu machen und branchenweit zu würdigen. Das können Ideen für ein Projekt, eine firmeninterne Verbesserung, eine soziale Aktion oder ähnliches sein.

Und da sind wir bei unserer Alex, die schon in ihrer Ausbildung alles daran setzt, mit trendhouse für unsere Kunden die besten Events auf den Weg zu bringen. Und das mit aller Leidenschaft und großem Ideenreichtum. Mit ihren gerade mal 20 Jahren ergreift sie dazu selbst Initiative und sucht immer wieder nach Möglichkeiten, selbst besser zu werden. Da auf sie immer Verlass ist, konnte Alexandra auch auf die volle Unterstützung des Teams bei ihrer Bewerbung um ein sehr begehrtes Stipendium für einen zehnwöchigen USA-Aufenthalt rechnen.

Für das Programm „Azubis in die USA“ der renommierten Joachim Herz Stiftung hatten sich 140 Bewerber gemeldet, nur 25 bekamen den Zuschlag. Super finde ich, dass die ganze Agentur mit Alex mitgefiebert hat, ein Kollege hat sogar einen Film gedreht mit Stimmen der Kollegen, warum die Jury unsere Alex unbedingt auswählen sollte. Also wie oft bei uns: Alle für einen, einer für Alle. Alex hat das Stipendium bekommen und wird im Rahmen ihrer Ausbildung bald ganz neue, wertvolle Erfahrungen in Georgia sammeln. Ich bin überzeugt davon, dass wir alle von ihren Eindrücken, ihren weiteren Sprachfertigkeiten und ihren Learnings aus einem anderen kulturellen Zusammenhang profitieren werden.

Jetzt haben wir erfahren, dass Alex auch den „Personal IDEA Award“ gewonnen hat und auf dem ICJ Mice Summit in München überreicht bekommt. Die ganze Agentur ist begeistert. Mich freut das gleich doppelt. Einmal für unsere Alex, die eine sehr schöne Anerkennung für ihren besonderen Einsatz erhält und damit zugleich auf sympathische Weise „Werbung“ für ihren Ausbildungsgang macht. Und zum anderen für mein Team, dem es gelungen ist, unsere Azubine in ihrem Engagement zu unterstützen und ihr innerhalb kurzer Zeit den einzigartigen trendhouse-Spirit zu vermitteln. Denn der ist es, der uns antreibt, immer besser zu werden und am Ende durch faszinierende Events, durch Kreativität und Liebe zum Detail die Augen unserer Kunden strahlen zu lassen. Und genau darum dreht sich doch alles bei trendhouse. Deswegen herzlichen Glückwunsch an unsere Alexandra und damit an das ganze Team. Ihr seid großartig. So geht Zukunft.

Herzlichst

Ihre

Brigitte Nußbaum



BMW Lieferantendialog 2018 – Eine gelungene Fortsetzung.

Rekordverdächtig – Mit einer Teilnehmerzahl von rund 420 Gästen war der diesjährige BMW Lieferantendialog der erfolgreichste seiner Art.

Am 20. September versammelten sich die wichtigsten BMW Lieferanten und BMW interne Mitarbeiter gemeinsam in der BMW Welt, um über Versorgungssicherung und (digitale) Trends in der Logistik zu sprechen. Auch in diesem Jahr standen der Dialog und das gemeinsame Arbeiten im Mittelpunkt.

Schon weit vor der eigentlichen Veranstaltung bezogen wir die Teilnehmer anhand einer Onlineplattform in die Themenfindung mit ein. Durch persönliche Ansprachen via Videobotschaften durch die BMW Fachbereiche und integrierte online Umfragen, war die Event Webseite dieses Jahr Dreh- und Angelpunkt der internen Event-Kommunikation und bot weiterhin die Möglichkeit der individuellen Zusammenstellung seiner Agenda.

Der besondere Messecharakter des Dialogforums verhalf zu einem intensiven Dialog zwischen den Partnern. Als Räumlichkeit stand uns hierfür nicht nur das Foyer und die gängigen Workshop Räume zur Verfügung, sondern auch der angrenzende Außenbereich, der mit Ausstellungsfahrzeugen und echten Seefrachtcontainern die Teilnehmer lockte.

Als besonderes Highlight durften wir Boris Normand, einen Speed Painting Artist auf der Hauptbühne begrüßen, der mit Hilfe von Kleber und Farbe ein individuell gestaltetes BMW Kunstwerk erstellte, der den außerordentlich wichtigen Zusammenhang zwischen Lieferant und BMW innerhalb der Logistikkette abbildete – Eine vernetzte Welt, in der der Kunde weiterhin im Mittelpunkt steht.

Wir danken BMW für das entgegengebrachte Vertrauen und die überaus harmonische Zusammenarbeit.



Kunst bis die Abrissbirne kommt

Ein 7-stöckiges ehemaliges Bürogebäude in der Landsbergerstraße steht leer und wartet nun bis Anfang 2019 auf seinen Abriss. Bis dahin verwandelt das MUCA – Museum of Urban and Contemporary Art den Komplex in ein „KUNSTLABOR“ und haucht den kahlen Räumen noch ein letztes Mal Leben ein.

Auf insgesamt 5.000 Quadratmeter residieren nun Kunstschaffende, wo einst Konzernspitzen tagten. Konferenzräume erwachen zu neuem Leben, die mausgrauen Tapeten werden zu Leinwänden und Aktenordner zu Skizzenbüchern. 50 lokale und internationale Künstler haben hier den Raum sich zu verwirklichen, sich untereinander auszutauschen und zu inspirieren. Genau dazu werden auch die Besucher eingeladen. Abseits von musealer Überhöhung kann man sich hier direkt mit den experimentierfreudigen Künstlern unterhalten und die Gemälde, Exponate und Installationen aus dem Bereich urbaner und zeitgenössischer Kunst genießen.

Die Ausstellung findet statt von 13. Oktober bis 30. Dezember 2018 in der Landsbergerstr. 350, 80687 München. Eintrittspreis: 9 EUR regulär/ 6 EUR ermäßigt/ Kinder bis 6 Jahre freier Eintritt.



Nacht der Medien 2018

Wieder im Haus der Kunst. Doch diesmal ist alles anders.

Bei der "Nacht der Medien" am 25.10.2018 verwandelte sich das Haus der Kunst in ein überdimensionales Wohnhaus mit verschiedenen Räumen. Das Motto: Nacht der Medien@home.

Bei dem Get Together der Medientage 2018 standen Networking und die Kreation einer spannenden Wohlfühlatmosphäre im Vordergrund. Man trifft sich @home. Der Abend startete mit leckeren Flying Buffet und Drinks an der Bar begleitet von Livemusik durch Sängerin Sarah Kaspar mit Band. Das Who-is-Who der Medien- und Kommunikationsbranche hatte in den zahlreichen kreierte Räumen innerhalb der Location, die mit Liebe zum Detail gestaltet wurden, viel zu entdecken.

Mit viel Liebe zum Detail wurden die Google-Küche, das Nacht der Medien-Esszimmer, die Discovery-Lodge, die Vodafone-Weinlounge, das KPMG-Wohnzimmer, die Amazon-Bar, das Telekom-Heimkino, die Garage und die Dachterrasse sowie die Antenne Bayern-Partyounge gestaltet.

Am späteren Abend heizte ein DJ die Stimmung an, so dass die Nacht erst in den frühen Morgenstunden endete.

Das Konzept ging absolut auf. Eine entspannte Stimmung, begeisterte Gäste, viele spannende Gespräche und am Ende eine ausgelassene Party bis 03:00 Uhr morgens.

Wir sagen herzlich Danke und freuen uns sehr auf 2019.



Fotokunst á la Lightpainting

Wer kennt sie nicht die klassischen Fotoboxen mit ihren lustigen Accessoires, wie Schnurbärte, Herzen, Hüte und vielem anderen – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Die Fotobox ist gut bekannt und bereitet auf jeder Veranstaltung große Freude.

Wer jedoch die Fotobox auf das nächste Level bringen und einen künstlerischen Aspekt einbringen möchte, dürfte sich für die Kombination aus Fotobox und Lightpainting interessieren. trendhouse hat es bereits selbst ausprobiert und war begeistert – wie man sieht. Aus einfach Bildern und Posen werden mit Langzeitbelichtung und Pixelstick außergewöhnliche Erinnerungsstücke.

Wer eine größere Veranstaltung mit vielen Gästen plant, kann das Lightpainting sogar auf alle Gäste ausweiten, so dass ein gemeinsames Bild mit allen Gästen entsteht. Achtung: ein kleines bisschen Übung beim Malen ist schon nötig aber das Ergebnis wird begeistern.

Wenn Sie auf der Suche nach einem außergewöhnlichen Showact sind, unterstützen wir Sie gerne bei der Suche.



100% Club Mallorca

3 Tage, über 200 Gewinner eines Schuhhändlers aus 13 Ländern, reif für die Insel.

Über 200 Teilnehmer waren eingeladen, Ende September ein traumhaftes Wochenende auf Mallorca zu verbringen: Ein Dankeschön für Geleistetes, ein Motivationsanreiz für das kommende Jahr und gemeinsames Feiern und Spaß haben in relaxter Atmosphäre!

Wo kann man das besser als auf Mallorca! Dank ausgezeichneten klimatischen, kulturellen sowie Naturlandschaftliche Bedingungen ist die Insel immer wieder noch und auch immer wieder Highlight. Die kosmopolitische Hauptstadt Palma mit seiner einzigartigen Kathedrale ist das pulsierende Herz von Mallorca und bietet auch immer Neues.

Der erste Abend sorgte bereits für gespannte Atmosphäre. Nach einer reichhaltigen spanischen BBQ erwartete die Gäste eine Party unter freiem Sternenhimmel: eine Silentparty. Die beleuchteten Kopfhörer sorgten für Gesprächsstoff. Nach erstem Zögern wurden die Hemmungen überwunden, sodass die Party ausgelassen bis tief in die Nacht ging.

Trotz teilweise kurzer Nacht kamen die Teilnehmer am nächsten Morgen pünktlich zu Ihren Programmen. Die Gäste konnten bereits im Vorfeld verschiedene Möglichkeiten wählen: eine kulturelle, kulinarische Tour durch Palma, eine Katamaranfahrt mit Schnorcheln und Seele baumeln lassen, oder für die Sportlichen eine Mountainbiketour oder für die Wagemutigen Coaststeering. Der Nachmittag stand unter dem Motto Relaxing: Sonne, Strand, Meer und Pool.

Am Abend erwartete die Gäste das BLUE-WHITE Dinner mit Ehrungszeremonie. Eine Ehrung will auch gefeiert werden, so ging es in der exklusiven Bar mit DJ noch bis in die frühen Morgenstunden heiß her. Die Gäste traten wehmütig aber voller Energie und positiver Erinnerungen, am dritten Tag die Heimreise an. Kurz gesagt: Rundum eine gelungene Incentivereise mit tollen Erlebnissen für die Gäste!

Wir danken herzlich für das Vertrauen und freuen uns schon die nächste Reise.



Rundreise Belmond Hotels in Asien

Welche Gedanken assoziiert man mit Reisen in Asien? Wunderbare Landschaften, traumhafte Strände, einfache Unterkünfte, Gastfreundlichkeit ...

Eine besondere Art Asien zu erkunden ohne auf jegliche Annehmlichkeiten und Luxus verzichten zu müssen, ist eine Rundreise mit Besuch in den Belmond Hotels Asia. Mit Häusern in Indonesien, Thailand, Kambodscha, Laos und Myanmar, sowie einer River Cruise mit dem vielversprechendem Namen Road to Mandalay haben Sie viel Auswahl für einen unvergesslichen Trip.

So könnte man z.B. Kambodscha mit Myanmar und der River Cruise in einem sechstägigen Incentive verbinden. Das Hotel in Kambodscha ist mitten im Dschungel am Fluss Sem Reap gelegen und fängt dort die Historie und Spirit der Region perfekt ein, während es gleichzeitig jeden erdenklichen modernen Luxus bietet. In unmittelbarer Nähe kann man das UNESCO Weltkulturerbe, die Tempelanlage Angkor Wat, bestaunen und nach unbeschreiblichen Eindrücken zieht man sich in eines der 59 Zimmer zurück oder lässt sich im Spa verwöhnen.

In Myanmar erwartet einen das Belmond Governor's Residence, welches der frühere Wohnsitz des Gouverneurs war, und erinnert an den Kolonialstil der 1920er. Umgeben von Lotusteichen können Sie hier die Seele baumeln lassen und kulinarisch über den eigenen Tellerrand blicken.

Falls Sie also demnächst eine Reise nach Asien planen, können wir Ihnen die Belmond Hotels bestens empfehlen. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Konzeption und Planung Ihrer Incentive Reise.



Mitarbeitererevent in Oberammergau

Ein schöner Herbsttag ganz im Sinne von Rätseln, Spaß und viel Abwechslung für eine Wirtschaftskanzlei mit 80 Teilnehmern.

Doch bis zur Ankunft in Oberammergau hieß es hoffen und Daumen drücken, dass das Wetter mitspielt und es nicht - wie vorhergesagt - beginnt zu regnen. Und wir hatten Glück! Von Beginn an zeigte sich die Sonne und so hieß es nach der Ankunft, Getränke schnappen und schon geht's los zur Wanderung! Außer Puste aber glücklich kamen wir an der Kolbensattelhütte an und stärkten uns in der urigen Hütte bei typisch bayerischem Essen. Für den Weg nach unten standen die Teilnehmer vor der Entscheidung „Speed oder Gemütlichkeit“? Und so wurden beim Rodeln Rekorde gebrochen und in der Doppelsesselbahn die Aussicht vom Kolbensattel hinab genossen.

Aber das reichte uns noch nicht. Ein Ziel des Tages war, das schöne Oberammergau besser kennen zu lernen. Ausgerüstet mit Roadbooks und GPS-Geräten starteten die Teams und machten sich auf die Suche nach den Stationen der GPS-Rallye. Dabei fanden sie heraus, was es im Pilatushaus zu sehen gibt, wann Ludwig Thoma geboren wurde oder mussten die ein oder andere knifflige Teamaufgabe lösen. Begriffe wie „schbridsbisdojn“ oder „schuabudsbiaschdl“ sorgten beim Bayern-Quiz bei manchen für fragende Gesichter. Doch auch dieses Rätsel konnten alle Teams gemeinsam lösen und so ging es nach einer letzten gemeinsamen Teamaufgabe wieder zurück nach München.

trendhouse bedankt sich für das Vertrauen und die gute Zusammenarbeit!



Zu Hause bei Freunden – Eine Reise in das (noch) unbekannte Tiflis.

Als wir dieses Jahr beschlossen haben, uns die Zeit zu nehmen und unbekannte Länder und Nationen zu entdecken, wussten wir noch nicht, dass es uns Anfang Oktober nach Georgien verschlagen wird.

Georgien? Wo war das noch einmal und warum sollten wir dahin? Kultur, Kulinarik, Natur und vor allem die Menschen - sie sind es die ein Land mit Leben füllen und genau diese Gastfreundschaft war allgegenwärtig und ließ uns komplett in das Land eintauchen.

Unsere ersten Tage waren bestimmt von Erkundungstouren zu Fuß durch die wunderschöne Altstadt mit ihren beeindruckenden Bauten, entspannenden Thermalquellen und außergewöhnlichen Wasserfällen inmitten in der Stadt. So viel Sehenswertes machte uns hungrig und vor allem durstig. Gut, dass Georgien bekannt ist als das Herkunftsland des Weines und großartiger kaukasischer Küche. Chinkali, Chatschapuri und Tschurtschchela klingen allesamt abenteuerlich, schmecken dafür aber umso besser.

Die restlichen Tage unserer kleinen Abenteuerreise verbrachten wir im Umland – genauer gesagt in Kachetien. Gelegen an den Südhängen des großen Kaukasus und inmitten von malerischen Bergen bekamen wir die Möglichkeit die Geschichte alter Klöster und herrschaftlichen Sommerresidenzen inmitten

von Weinhängen zu entdecken, diese Weine zu probieren und bei einer einheimischen Familie verschiedene traditionelle Gerichte zu kochen und diese sogleich zu verspeisen.

Das Ende unserer Reise kam leider viel zu schnell, dafür behalten wir Georgien und seine Menschen in bester Erinnerung und können diese außergewöhnliche Destination nur empfehlen!



Iglu-Dorf Kühtai bei Innsbruck – Eine Eventlocation der besonderen Art

Das Iglu-Dorf Kühtai liegt auf 2.000m mitten im Skigebiet mit über 80 km Skipisten – direkt am Fuße der verschneiten Tiefschneehänge. Wundervoll verspielt und verschnörkelt präsentiert sich das Iglu-Dorf Kühtai, denn internationale Künstler lassen hier die kunstgeschichtliche Epoche Jugendstil in Schnee und Eis aufblühen.

Vom 27. Dezember 2018 bis zum 06. April 2019 bietet sich hier die Chance ganz außergewöhnliche Events zu verwirklichen. Fern von Lärm und Hektik erlebt man hier nicht nur das Abenteuer Iglu-Übernachtung, sondern diese Location kann auch wunderbar für Teamevents, Schulungen und Generalversammlungen genutzt werden.

Aktivitäten wie die Arctic Winter Games, eine Iglu-Führung, Schneeschuhlaufen, Skulpturen- und Iglubau sowie Skifahren sorgen für eine kurzweilige Zeit. Auch kulinarisch ist im Iglu-Dorf einiges geboten, sei es bei einem gemütlichen Abend mit Fondue oder beim BBQ on Ice – das weltweit einzigartige Grillen im Iglu.

Verbringen Sie hier mit Ihrem Team eine schöne und außergewöhnliche Zeit im Schnee und erleben Sie den Iglu-Winter-Zauber.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich Interesse an einem trendhouse Projekt gezeigt haben. Wenn Sie den Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH
Rosenheimer Str. 145e 81671 München
Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88
Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

www.trendhouse.de

