

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

das mag er überhaupt nicht. Wenn einer von uns – oder noch schlimmer – alle verreisen und er zurückbleiben muss, kann Benny so begossen aus der Wäsche gucken, dass es einem das Herz zerreißt. Benny ist ein guter Hund und hat einen untrblichen Instinkt dafür, wenn Ausbrüche aus dem Alltag ins Haus stehen. Seinen bangen Blick beim ffnen der Speicherluke, wo die Koffer stehen, auszuhalten, ist eine echte Challenge. Dabei verreist er selbst liebend gerne und ist der erste, der vor einer großen Fahrt ins Auto springt und sich beim offenen Fenster genüsslich den Fahrtwind um die Ohren wehen lässt.

Dieses Jahr muss er sich keine Gedanken machen, zu Weihnachten eine Reise zu verpassen. Wir bleiben zu Hause. Stattdessen kommt Besuch aus der Familie. Wir genießen dann gemeinsam das Fest in unserem seit Wochen schön dekorierten Heim. Und Benny mittendrin, überwiegend auf dem Rücken liegend endlose Kraul- und Kuscheleinheiten entgegennehmend. Ob Benny Vorfreude empfinden kann? Vermutlich nicht. Für seine Lieblingsmenschen ist Vorfreude allerdings etwas ganz Besonderes.

Forschungen aus der Verhaltenspsychologie der Universität Washington haben gezeigt, dass bereits die Vorstellung von kommenden positiven Ereignissen ein Schlüssel zu unserem Wohlbefinden ist. Sie erzeuge ein Glücksgefühl, das einen direkten Einfluss auf unsere Motivation und unser Verhalten habe. Laut Wissenschaft werden wir offener, hoffnungsvoller und treffen sogar risikoreichere Entscheidungen. Damit verbinde sich auch eine Bewältigungsstrategie gegen Stress. Die Vorfreude, so die Forschenden, motiviere und ermutige uns, vertreibe schlechte Tage, löse die Angst auf, die uns manchmal packt, und lade uns ein, die Zukunft anders – hoffnungsvoller – zu sehen. Genau deswegen ist für mich Vorfreude immer ein fester Bestandteil jeder Event-Inszenierung und ihrer nachhaltigen emotionalen Verankerung.

Das interessiert Benny allerdings kaum. Er wird vor und an Weihnachten stiller Nutznießer dieser ganz besonderen, sich immer weiter aufbauenden festlichen Erwartung sein. Wie schön! Noch wissen wir nicht, wo wir das neue Jahr begrüßen werden. Ob wir die Koffer vom Speicher holen werden, zu einer kurzen Reise in die Umgebung aufbrechen oder doch etwas Weiteres in der Sonne ins Auge fassen: Das wird der Familienrat noch diskutieren. Sicher ist, dass unser Benny dabei die Ohren ganz schön spitzen wird. Ach Benny! Schau nicht so. Wahrscheinlich bist du dabei. Auch wenn es „nur“ zu den Großeltern geht, die dich dann maßlos verwöhnen werden. Und du sie. Freuen wir uns gemeinsam darauf. Im Kleinen liegt so viel Großes.

In diesem Sinne, genießen Sie den Ausklang im Jahr – wo immer Sie auch feiern, passen Sie auf sich auf und machen Sie es gut!

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

trendhouse events



Rodenstock City Tour 2023

Die Firma Rodenstock hat diesen Herbst im Rahmen einer Roadshow zahlreiche Optiker*innen eingeladen, um gemeinsam mit ihnen einen Blick in die Zukunft zu werfen.

[Mehr »](#)



WM SE - Jahresabschlussstagung

Ein ereignisreiches Jahr neigt sich dem Ende zu und wir freuen uns gemeinsam auf die Weihnachtszeit. Bevor es jedoch in den wohlverdienten Winterurlaub geht...

[Mehr »](#)



NEMUnplugged

NEMETSCHKE steht für innovative Softwarelösungen für Architekten und Kreative. Schon seit 60 Jahren bietet das in München ansässige Unternehmen passende Produkte für Architekten, Ingenieure, Bauwirtschaft und Real Estate.

[Mehr »](#)



LH München - Bürgerversammlungen 2023

Auch im Jahr 2023 hatten wir die Gelegenheit, die Bürgerversammlungen der Landeshauptstadt München kontinuierlich zu begleiten. Diese Veranstaltungen bieten den Bürgerinnen und Bürgern jedes Stadtbezirks die Möglichkeit zu einem gemeinsamen Austausch. [Mehr »](#)

trendhouse tips



IBTM 2023 in Barcelona

Unsere Events wären nur halb so gut, wenn wir nicht mit einer Vielzahl an professionellen Partnern zusammenarbeiten würden, auf die wir uns zu 100 Prozent verlassen können. Um alte Beziehungen zu pflegen und neue zu finden, sind wir im November in den Flieger Richtung Sonne gestiegen und haben für unsere Kunden nach den neuesten Trends der Veranstaltungsbranche gesucht.

[Mehr »](#)



Montenegro - klein, aber oho!

Von der Lebensfreude und Lebensqualität der Bewohner*innen des kleinen, aufstrebenden Landes konnte sich unser Mitarbeiter Thomas aus erster Hand überzeugen.

[Mehr »](#)



Seychellen - Welcome to Paradise

Unberührte Strände, kristallfarbenes Wasser und eine fantastische Tierwelt. Wir stellen eine paradiesische Destination vor.

[Mehr »](#)



Neu im trendhouse Team

Herzlich willkommen bei trendhouse, lieber Denis Pais! Seit Anfang Dezember bereichert er das Team als neuer Projektleiter.

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)