

# DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse  
event marketing



News aus dem Eventbereich.

## Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,



alle wollen live und im Sommer. Im Juni und Juli, wenn die Tage am längsten und Nächte am heißesten sind, schlagen die Herzen höher. High-Season in der Eventbranche. Unser Team ist in diesen Tagen nur unterwegs. Viel in München, in Frankfurt, in Heidelberg, in Berlin und auch im Ausland wie Mallorca, am Wolfgangsee oder Kopenhagen und vielen anderen bezaubernden Locations. Da geht es um das Erleben neuer Produkte und Marken, um Teamevents oder komplexe Führungskräftemeetings. Professionell aufbereitete und inszenierte Botschaften sind dabei das eine, das freudige Knistern und die flammende Begeisterung, die über all diesen Events liegen, sind das andere. Unsere Kunden lieben diesen Zweiklang. Wir lieben ihn. Und ganz besonders ich liebe ihn.

Dass ich diesen Enthusiasmus nicht für mich behalten kann, färbt zwangsläufig auf meine Kids ab. Auch sie lieben es zu feiern, sich zu treffen und dabei alles mögliche hochleben zu lassen: die Schule und vor allem den Notenschluss, den Aufbruch in die Ferien und das Wiederkommen, den Geburtstag von Freunden oder einfach nur, dass es auf Netflix eine zweite Staffel von „Wednesday“ mit fiesen Bösewichten gibt. Gute Gründe, dazu unser „Open House“ zur Partyhochburg zu machen, gehen meiner Tochter und meinem Sohn definitiv nicht aus.

Das Ergebnis: Wenn ich an diesen schönen Sommerabenden nach Hause komme, sitzen im Garten meist ein paar vergnügte Pubertiere, kichern und vertilgen tonnenweise Chips und Hektoliter an Spezi und Orangina. Mein eines Ich sagt mir dann: „Was für eine Party. Habt Spaß! Wenn nicht jetzt, wann dann?!“ Doch dann meldet sich auch mein anderes Ich: „My home is my castle. Ich bin die Eventmanagerin und ich sage, wann und wo die Party steigt.“

Sie ahnen es vielleicht: Dieser innere Konflikt muss schiefgehen. Als ich dachte, das Heft des Handelns mit ein paar mir tauglichen Regeln in die Hand zu nehmen, war unser schönes „Open House“ auf einmal ein „Empty House“. Die Kids haben sich einfach andere Treffpunkte gewählt, sind abends und am Wochenende mit dem Fahrrad los, ins Open-Air-Kino, an die Isar, in Sportparks mit Halfpipe ... An Möglichkeiten zu chillen, hat es ihnen nicht gefehlt.

Das war mir dann aber auch nicht recht. Ich habe immer ziemlich schlecht geschlafen, bis sie wieder daheim waren. Und ich habe dieses freudige Knistern und die flammende Begeisterung vermisst, die die Kids und ihre Freunde in mein Zuhause getragen und damit zutiefst mein Herz erfreut haben. Jetzt haben wir eine Lösung gefunden: Wir haben kurzerhand die Garage leer geräumt und die Autos umgeparkt. Dann Lichterketten vom Speicher geholt, eine dicke Glasplatte auf die Winterreifen gelegt und übrige Sitzgelegenheiten aus dem Haus herbeigeschleppt. Jetzt haben die Kids ihre eigene Location und feiern den Sommer. Ab und an sind sie auch noch „draußen“ unterwegs, aber sie kommen gerne zurück. Da schlägt mein Herz höher und ich schlafe viel besser und beseelter. Das fühlt sich gerade richtig perfekt an.

Genießen auch Sie einen schönen Sommer, wo immer Sie ihn verbringen. Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

---

## trendhouse events



### Eröffnung Forum an der Museumsinsel, Berlin

Dieses Jahr durften wir in Berlin in ganz besonderem Rahmen in den Mai tanzen. Drei Tage lang haben wir die Eröffnung des neuen Forums an der Museumsinsel begleitet. Geboten wurde kunterbuntes Programm für Groß und Klein. [Mehr »](#)



### Danke an den Direktor des Dt. Herzzentrums

Es war uns ein Fest. Für unseren langjährigen Kunden und inzwischen auch persönlichen Freund Prof. Dr. Rüdiger Lange vom Deutschen Herzzentrum durften wir ein „Abschnittsfest“ inszenieren und organisieren. [Mehr »](#)



### Jubiläum bei STRABAG und ZÜBLIN

Ende Juni feierten die beiden Traditionsunternehmen STRABAG und ZÜBLIN ihr 100 bzw. 125-jähriges Bestehen. [Mehr »](#)



### Internationale Fachtagung in München

Mitte Juli durften wir einen renommierten Technologiekonzern aus dem Bereich Finance & Security bei einer internationalen Fachtagung unterstützen. [Mehr »](#)

## trendhouse tipps



### Die Mini-Karibik Europas: Teneriffa

Anfang Juli durften wir neue Eindrücke auf der aus über 1600 Vulkanen entstandene Insel Teneriffa sammeln.

[Mehr »](#)



### Sign Spinning

SignSpinning - eine Werbeform, die 2002 in USA entwickelt wurde und dort seither boomt, da sie besonders viel Aufmerksamkeit erregt.

[Mehr »](#)



### VIP Vibes im Roomers Munich

Das trendhouse Team hat sich mitten in der sommerlichen Event Highseason einen Tag Tapetenwechsel gegönnt.

[Mehr »](#)



### Diversity auf der Meet Germany

Anfang Juli durfte unsere Gründerin und Geschäftsführerin Brigitte Nussbaum auf der Meet Germany in München über ein großes Thema sprechen: Diversity in der Eventbranche.

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: [hello@trendhouse.de](mailto:hello@trendhouse.de)

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.  
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.