

# DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse  
event marketing



News aus dem Eventbereich.

## Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

jedes Event ist einzigartig, etwas ganz Besonderes. Damit beschäftige ich mich seit fast drei Jahrzehnten. Ende Mai kam eine langjährige Auftraggeberin auf mich zu, um wie üblich die Organisation und Durchführung ihrer Jahresfestivität zu bestellen. Also Business as usual? Von wegen. Seit dem letzten Mal waren bei der Dame sehr viele spezielle Vorstellungen bezüglich des Events gereift. Es sollte eben nicht wie sonst sein. Stattdessen maximal viel Freestyle. Und das Wichtigste: Als Eventmanagerin sollte ich erstmals seit 13 Jahren bei der Durchführung keinesfalls in Erscheinung treten, am besten vollständig unsichtbar sein.

Willkommen zum 14. Geburtstag meiner Tochter. Der 26. Mai, letzter Schultag vor den Pfingstferien. Zum Frühstück noch alles wie gehabt: Kuchen, Geschenke, der Happy Birthday-Familien-Chor. Dazu jede Menge Musik, Kerzen und Rosenblätter, die vom Kinderzimmer (ohh, das sollte ich ja gar nicht mehr sagen...) zum Tisch führten. Nach der Schule dann die ersten zehn Gäste. Ein kurzes Warmlaufen und ab in den KartPalast. Mit bis zu 50 km/h sausten die Boliden über den Kurs. Qualifying – Rennen – Kreischen - Jubeln. Die Zeit fliegt, der Spaßpegel schlägt ganz weit nach oben aus.

Zurück in unserer Feierlocation stießen fünf weitere Gäste hinzu – zum eigentlichen Höhepunkt: der großen Party mit Übernachtung. Alles war gerichtet: Tonnen an Chips, Spezi, Süßkram aller Art („gesund essen“, so meine Tochter, „kann man ja noch das ganze Jahr ...“). Ich durfte noch Pizza bestellen und bezahlen, danach war mein Job erledigt.

Mit Freunden haben wir uns anschließend zum Spanier um die Ecke zurückgezogen und durften einen sehr launigen, schönen Abend genießen. Zwischendurch kam mal ein Anruf, aber nur um zu fragen, wie die Gartenbeleuchtung angeht. Als wir nach Hause kamen, war das Wohnzimmer erwartungsgemäß völlig auf den Kopf gestellt. Überall Getränke, Geschenke, Knabbereien, Schlafsachen und lauthalse Glückseligkeit. Wir haben dann nur noch GUTE NACHT ins Gewimmel gerufen und sofort wieder den Rückzug in die Unsichtbarkeit angetreten.

Am nächsten Morgen: Überall lagen Teenager herum, das ganze Wohnzimmer ein Campingplatz. Mittendrin Benny, unser Hund, der vergnügt mit dem Schwanz wedelte. Langsam wurde die Gesellschaft wieder munter. Meine Tochter hatte die Lage voll im Griff und führte das Aufräumen an. Wie toll, alle packten mit an. Das Bettenlager wurde aufgelöst, das Buffet, die Pizzakartons und Getränkekästen verräumt. Es wurde gewischt und gewienert, geplappert und gekichert. Sogar der Staubsauger kam zum Einsatz.

Um 11 Uhr verabschiedeten sich die Gäste hochzufrieden. Alles war wieder an seinem Platz und ansehnlich. Kurz darauf brachen wir dann für ein paar Tage in die Pfingstferien auf. Unsere Teenies haben die ganze Fahrt über geschlafen. Sie träumten von etwas Besonderem. Einem unvergesslichen Erlebnis beim Großwerden. Wie schön.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

## trendhouse events



### Robotics meets eMobility

Am 1. Juni veranstaltete Rohmann Automation in seinem Werk in Ingelheim am Rhein den ersten Fachkongress „Robotics meets eMobility“. [Mehr »](#)



### Triumph zu Hause in der Female Business Welt

Nach den SPA Awards in Kitzbühel Ende März, macht sich die Marke Triumph auf in der Welt des Female Business. [Mehr »](#)



### BMW Sales Incentive | Volume 2

Erneut hatten wir die Gelegenheit, unseren Gästen aus aller Welt die Bayerische Hauptstadt in all ihren Facetten zu präsentieren. Ein definitives Highlight: [Mehr »](#)



### Vertriebsevent am Tegernsee

Einmal mehr durften wir eine Gruppe fleißiger Vertriebsmitarbeiter\*innen rund um den Tegernsee begleiten. [Mehr »](#)

## trendhouse tips



## IMEX

Auch dieses Jahr kamen in der Messe Frankfurt über 2.500 Event-Dienstleister und 3.000 Event-Manager aus aller Welt zur IMEX zusammen, um sich über die neuesten Trends der Branche auszutauschen und das Netzwerk mit neuen Kontakten zu erweitern.

[Mehr »](#)



## Bairisch Meditieren mit Amelie Diana

Gerade diejenigen in der Branche, die viel mit Kongressen, Tagungen und inhaltsstarken Meetings zu tun haben, sind immer froh über Formate der Auflockerung für Zwischendrin. So sind Entspannungs- oder Yogasessions als kleine Einlagen gar nicht mehr unüblich.

[Mehr »](#)



## Events vor der großen Leinwand - ab ins Kino

Schon mal an Kinos als Eventlocations gedacht? Unserer Meinung nach ist das durchaus eine Überlegung wert. Beim passenden Format bietet das Kino eine Menge, sowohl hybrid als auch live.

[Mehr »](#)



## trendhouse in Südeuropa

Die Marketingabteilung von trendhouse hat ihren Arbeitsplatz diesen Frühsommer nach Südeuropa verlegt. So ist neben Konzeptarbeiten, Workshopplanungen und anderem auch dieser Newsletter in Griechenland entstanden. Ein kleiner Erfahrungsbericht.

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: [hello@trendhouse.de](mailto:hello@trendhouse.de)

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.  
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.