

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,



231 Millionen E-Mails, 5,9 Millionen Suchanfragen auf Google, 1,7 Millionen geteilte Beiträge auf Facebook und 1,1 Millionen Swipes auf Tinder: Das Online-Portal CryptoMonday hat vor kurzem einmal in einer Studie zusammenzählt, was sich alle 60 Sekunden im Internet abspielt. Es ist ein veritabler Informations-Overload, der da Minute für Minute auf unsere Aufmerksamkeitsressourcen niederprasselt. Esther Kang vom Kölner Institut für Soziologie und Sozialpsychologie hat das veranlasst, einmal mögliche Folgen zu untersuchen. Danach tendieren Menschen zu Denkfaulheit, wenn sie das Gefühl haben, bei Bedarf über Suchmaschinen wie Google detaillierte Informationen leicht finden zu können. Na dann, einfach weiterscrollen oder -swipen.

Gegen solche Netzerlebnisse mit Events anzukommunizieren, ist anspruchsvoll. Und gerade deswegen machen wir bei trendhouse dies so gerne. In unserem Verständnis von „Live“-Kommunikation ist der Weg zum Eventerfolg klar vorgezeichnet und vor allem sehr unterhaltsam: Menschen lieben Geschichten und Erzählungen. Egal, ob Märchen, Anekdoten, Klatsch und Tratsch der Reichen und Schönen, Biographien, Erlebtes. Oder die Geschichte unseres eigenen Lebens, die wir uns selbst und anderen erzählen. Wir mögen Geschichten, weil sie emotional sind, und je emotionaler eine Sache, umso besser bleibt sie im Gehirn „hängen“.

Der große amerikanische Geschichtenerzähler John Steinbeck („Jenseits von Eden“) hat diese „Mechanik“ des Storytelling einmal sehr treffend auf den Punkt gebracht: „Wenn eine Geschichte nicht von den Zuhörern handelt, werden sie nicht zuhören. Das Fremde ist nicht interessant, nur das zutiefst Persönliche und Vertraute.“

Mit anderen Worten: Wirkmächtige Geschichten sind geleitet von einer besonderen Empathie für die Empfänger. Wie heißt es so schön: Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler. Aus diesem Grundverständnis speisen sich dann auch die erzählerische Kraft und Kreativität, mit der wir gemeinsam mit den Kunden ihrer Story authentisches Leben einhauchen. Und auf einmal scheint dann für sie und ihre Gäste am unendlichen Sternenhimmel der eine Fixstern besonders hell zu leuchten – als berührender, unvergesslicher Moment im großen Universum. Ich finde, diese Geschichte kann gar nicht oft genug erzählt werden. Erst recht nicht in unübersichtlichen, aufmerksamkeitszehrenden Zeiten.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

trendhouse events



Back to live!

Letztes Jahr noch digital, dieses Jahr endlich wieder live! Für einen langjährigen Kunden durften wir nach 2 Jahren die Jahresauftakt-Tagung wieder live umsetzen – und es war uns eine Freude! [Mehr »](#)



LOPEC 2023 in München

Mit so vielen Ausstellern wie nie zuvor ging die LOPEC 2023 zu Ende: 168 Aussteller aus 25 Ländern und über 2.300 Besucher aus 43 Ländern kamen vom 28. Februar bis 2. März ins ICM der Messe München. [Mehr »](#)



"WIR" in ganz Deutschland

Endlich wieder live! Nach 2 Jahren digital durften wir für unseren langjährigen, treuen Kunden dessen Tagungen zum Auftakt in ein spannendes neues Jahr wieder face to face umsetzen. [Mehr »](#)



ICJ Mice Team Award für trendhouse

Im Rahmen der Spring Loop in Budapest wurde der ICJ Mice Team Award verliehen – eine Branchen-Auszeichnung die sich laut Initiator Gerald Huft „an jene Menschen... [Mehr »](#)

trendhouse tipps



Hoch im Norden: Spitzbergen

Das Jahr startete mit einer außergewöhnlichen und unvergesslichen Reise nach Spitzbergen. Dieses Fleckchen Erde hoch im Norden bietet neben zahlreichen Erlebnissen vor allem Eines: Eine Zeit, die man nie mehr vergisst.

[Mehr »](#)



Ein HYPE geht durch's Land

Im Februar hatte trendhouse die wundervolle Gelegenheit, die Tanz & Artistik Show HYPE im Münchner Prinzregententheater zu besuchen, eine Tournee-Reihe mit dem Titel „On Stage“ vom Feuerwerk der Turnkunst und der DDC Entertainment Group.

[Mehr »](#)



Loop Spring 2023 in Budapest

Anfang März ging es für einen Teil des trendhouse Teams zum MICE Event Loop Spring 2023, um sich mit Branchenkollegen, Hotels und DMCs auszutauschen und zu networken. Die Destination war in unseren Augen bereits das erste Highlight: Budapest.

[Mehr »](#)



Neu im trendhouse Team

Thomas Timmer ist neuer Senior Projektleiter bei trendhouse. Herzlich willkommen im Team!

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.