

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Leute zusammen, um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre sie die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer.“ Dieser Rat von Antoine de Saint-Exupéry kam mir kürzlich auf der Dachterrasse des FitzRoy in den Sinn. Er ließ mir einen wohligen Schauer über den Rücken laufen. Das hatte zum einen mit dieser tollen, neuen Location im Werksviertel und dem sensationellen Blick auf Schafe und Riesenrad zu tun. Vor allem aber mit meinem Team, das sich hier oben zu unserem jährlichen Team-Shooting eingefunden hatte.

Die Fotos, die bei dieser Gelegenheit entstanden, kommen demnächst auf unserer Webseite, in Präsentationen und Publikationen zum Einsatz. Sie sollen zeigen, wer die Menschen hinter dem Logo trendhouse sind und der Marke damit Persönlichkeit und Gesicht verleihen. Das Shooting ist für alle im Laufe der Jahrzehnte zu einem liebgewonnenen Ritual geworden, das Spaß macht und zu immer neuen Inszenierungen des Teams vor unterschiedlichen Kulissen führt. Mit einem klaren Dresscode und einer kleinen Story dahinter (schließlich sind wir ja von Berufs wegen Storyteller und Erlebnis-Inszenierer).

Als ich vor dem diesjährigen Shooting in unserem wöchentlichen Jour Fixe gerade das Motto besprechen wollte, meldete sich eine Kollegin zu Wort. Sie gehört zu einer kleinen Arbeitsgruppe, die sich mit der Außendarstellung der Agentur beschäftigt. „Wir sind Umsetzer, sind Planer und kommunizieren mit dem Kunden auf Augenhöhe“, stellte sie fest. „Wir erzählen Geschichten, spüren Trends und Innovationen auf. Wir sind auch herzlich und emotional und lieben, was wir tun. Damit einher geht ein Mehr an Dynamik und Farbe – in der Kommunikation der Agentur nach außen wie nach innen. Es geht uns gleichzeitig um Nahbarkeit und Professionalität. Zusätzlich wollen wir neue Talente dazu einladen, sich bei trendhouse zu bewerben. Das ist unsere Story. Das sind unsere Bilder.“

Was ich davon halte? Na, was wohl? Ich war hellauf begeistert von meinem Team und wie es unsere gemeinsame trendhouse-Kultur nicht nur theoretisch versteht, sondern in großer Selbstverständlichkeit und Begeisterung lebt. Das spiegelte sich sogleich in der liebevollen Planung unseres Shootings wider, mit einem perfekten, mit Moodbildern gespickten Storyboard in einer professionellen Powerpoint-Präsentation voller Tipps für die Inszenierung, für den zur Story passenden Dresscode und für ein paar fotografische Verrücktheiten mit crazy Accessoires. Die Freude hinter dem Konzept war von Anfang an ansteckend. Alle haben mitgezogen und mitgefiebert auf den großen Moment hoch oben über dem Werkviertel. Was für ein Vergnügen!

In der Event-Szene, wie auch in den meisten anderen Branchen, ist gerade viel von Unternehmenswerten und „lernenden Organisationen“ die Rede, um so möglichst nah an den Kunden und ihren sich verändernden Bedürfnissen zu sein. Sie stehen auch im Mittelpunkt, wenn es um das Finden und Binden qualifizierter Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen geht. Zu Recht. Den lebenden Beweis dafür liefert für mich in diesen Tagen auch unser kleines, von so großem Spirit getragenes Shooting. Das empfinde ich so inspirativ wie „die Sehnsucht nach dem großen weiten Meer“. Kein Zweifel. Darauf lässt sich bauen. Ich bin so unfassbar stolz auf mein großartiges Team. Es macht eine tolle Figur. Es lohnt sich auf jeden Fall, unsere Homepage durchzustöbern, wenn sie bald im neuen Look erstrahlt.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

trendhouse events



The Dalmore Launch Event

Am 16. Mai launchte der High Class Whiskyhersteller The Dalmore seinen neuesten Schatz, The Dalmore 21 Year Old. In Zusammenarbeit mit unserer Partneragentur White Communications setzten wir ein exklusives Event um, ganz unter dem Motto „Zeit ist die wertvollste Zutat“. [Mehr »](#)



ProfTreff 2022

Unter dem Motto „München – Impulsgeber für morgen“ präsentierten verschiedene innovative Köpfe ihre erfolgreichen Ideen und Geschäftsmodelle, wie sie in der Münchner Startup Szene tagtäglich entstehen - beim ProfTreff 2022. [Mehr »](#)



Launchevent "Digitales Vertriebstool"

„Wir wollen es dieses Mal ganz anders machen“. Mit dieser Aussage unseres langjährigen Kunden aus der Versicherungsbranche begann ein unglaublich spannendes Projekt. Ein digitaler Launch-Event für die neu gestaltete Vertriebsplattform. [Mehr »](#)



Strategietag BMW FIZ

Für den Bereich Produktionsnetzwerk, Logistik der BMW Group, den wir seit 2016 kontinuierlich betreuen, haben wir Ende Mai eine halbtägige Strategietagung für Führungskräfte umgesetzt. Angesichts der Herausforderungen der vergangenen 24 Monate... [Mehr »](#)

trendhouse tipps



IMEX is back

Nach zwei Jahren Pause stand endlich wieder DAS Event der MICE-Branche an: die IMEX.

Vom 31.05. bis 02.06. trafen sich Aussteller und Interessierte in Frankfurt am Main, um sich auszutauschen und miteinander ins Gespräch zu kommen – vor Ort, live und in Farbe.

[Mehr »](#)



Girls' Day bei trendhouse

Am 28. April durften wir 7 junge Mädchen aus verschiedensten Münchner Schulen bei uns in der Agentur begrüßen. Im Rahmen des Girl's day – ein Projekt, das Mädchen für männerdominierte Berufe begeistern soll – hat sich Trendhouse zur Verfügung gestellt, den jungen Mädchen einen Einblick in den Agenturalltag zu geben.

[Mehr »](#)



Grüne Ideen für Events

Sustainability – nicht erst seit heute in aller Munde. Für unsere Events sind wir immer auf der Suche nach schönen Ideen, das Thema Nachhaltigkeit umfassend oder durch Teilaktionen zu spielen. Drei schöne Ideen möchten wir hier gerne vorstellen.

[Mehr »](#)



Bologna: Food and Motorvalley

Auf der Suche nach den schönsten Destinationen Europas für unsere Kunden sind wir dieses Jahr auf eine Region der Kategorie „direkt vor der Nase, aber nie wirklich auf dem Schirm gehabt.“ gestoßen. So haben wir drei wunderschöne Tage in und um das wunderschöne Bologna verbracht.

[Mehr »](#)



trendhouse stellt ein!

Wir suchen ab sofort:

Senior Projektleitung

Projektleitung

Praktikant/in

Projektsteuerung im Bereich HR

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.