

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die Mami hat Geburtstag – einen großen, runden: 80 Jahre! Das muss gefeiert werden. Na klar. Aber wie? Der Festtag trifft vor ein paar Wochen genau auf die Übergangszeit, in der die Pandemie-Regeln noch mehr verwirren als regeln. Was tun, wenn das Restaurant um 22.00 Uhr schließt, zwei Stunden vor dem großen Countdown? Dann doch lieber nur ein Kaffeeklatsch am Sonntag Nachmittag? Och, nee – langweilig. Vielleicht einfach ausbüxen und das Ganze in ein Hotel verlegen? Nichts da.

Wir feiern einfach zu Hause. So wie es Mami immer gemacht hat. Feiern war für sie nie ein Stress. Freunde, Familie, Nachbarn und auch Bekannte aus dem beruflichen Umfeld waren immer gern gesehen und willkommen. Da hat sie dann toll gekocht, mehrere Gänge oder – wenn es schnell gehen musste – eine gute Brotzeit auf den Tisch gebracht. Kam noch ein spontaner Gast hinzu, gab es einfach ein weiteres Glas und einen weiteren Teller. Dazu eine liebevolle Deko – meist aus dem Garten – schöne Tischwäsche, Kerzen. Eine warmherzige Atmosphäre. Authentisch. Ganz die Mami. Ganz mein großes Vorbild für liebevolle Shows und Events mit viel eigener Persönlichkeit.

Wenn alle mit anfassen, ist das große Fest schnell auf die Beine gestellt. Zwei große Tische im Wohnzimmer aufgebaut, Leihgeschirr und damit zugleich den Abwaschservice besorgt und den Raum auf das Thema „Reisen“ getrimmt – das heißt Servietten mit Meermotiv, Segelschiffe als Deko, bunte Blumen. Das Buffet, auf dem eine kleine kulinarische Reise um die Welt erlebbar wird, kommt ins Esszimmer, wo sicherheitshalber auch schon mal eine Tanzfläche freigeräumt wird. Die Getränke sind kalt, es kann losgehen.

Und da klingelt es auch schon. Die Gäste – ein Mix aus allen Generationen – trudeln ein und das in bester Feierlaune. Mamis Augen strahlen nur so. Klaus, ein begnadeter Akkordeonspieler, der auch die leisen Töne beherrscht, greift in die Tasten und wird später mit den besten Schlagern für eine Top-Stimmung sorgen. Dazu ein paar wirklich schöne Reden, ein Sketch von den Enkeln, eine Fotoshow über die Jahrzehnte – da staunen die Enkel nicht schlecht, ihre Oma (und ihre eigenen Mamas!) so jung zu sehen. Dazwischen leckeres Essen, Gespräche, Musik und Tanzen. Ausgelassen, fröhlich, witzig – und alle singen mit.

Um Mitternacht hat's in bester Hildegard-Knef-Manier „Rote Rosen geregnet“. Die „HAPPY BIRTHDAY“-Hymne in zehn Sprachen verschlagen der Mami dann einmal kurzzeitig die Sprache – die Ouvertüre zur Party pur. Mami, ihren Gästen und uns geht das Herz auf.

Was für ein Fest! Dafür wurde wohl das Attribut „unvergesslich“ erfunden. Liebe Mami, danke für alles, was Du mir beigebracht hast. Danke, dass es dich gibt – für mich, für uns, für unsere Welt. Wie schön!

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

trendhouse events



Münchner Modepreis

Bereits zum dritten Mal durften wir den Münchner Modepreis der Landeshauptstadt München begleiten. Nachdem die Veranstaltung aufgrund der Coronafallzahlen nicht wie geplant als Abendgala stattfinden konnte, führten wir unter der Leitung des Referats für Arbeit & Wirtschaft ein wundervolles Event in kleiner Runde... [Mehr »](#)



Forum am Tegernsee

"Exklusive Momente am See" - so lautete das Motto einer exklusiven zweitägigen Tagung, welche wir für einen unserer Kunden mitorganisieren durften. Über zwei Tage lang konnten die Teilnehmer*innen den Tegernsee und seine Umgebung von einer anderen Seite kennenlernen. [Mehr »](#)



NEMunplugged bei Nemetschek

Bereits zum fünften Mal durften wir Nemetschek bei ihren NEMunplugged Meetings unterstützen. Um die Mitarbeiter über Neuheiten und aktuelle Geschäftsentwicklungen zu informieren, wurde dieses Veranstaltungsformat während der Coronapandemie für rein interne Kommunikationszwecke entwickelt. [Mehr »](#)



Iglu-Action auf Incentivereise

Nach zweimaliger Verschiebung konnten wir Ende März die geplante Incentivereise für einen langjährigen Kunden umsetzen. In Oberstdorf angekommen hieß es rein in den Shuttle und hoch auf den Berg. Direkt an der Bergstation der Nebelhornbahn (2.000 m) befindet sich die Iglu-Lodge. [Mehr »](#)

trendhouse tipps



Schwedisch Lappland

Auf der Suche nach neuen Destinationen und deren Must See Sights, hat es trendhouse Mitte März nach schwedisch Lappland verschlagen, das Land der Mitternachtssonne und des Nordlichts. Eine Reise, die sich mehr als gelohnt hat.

[Mehr »](#)



LOOP in Portugal

Die LOOP, ein Roadshow-Format der Luxusreisemesse findet an unterschiedlichen Orten statt, um Menschen aus verschiedensten Destinationen zusammenzuführen. Dieses Jahr stand Cascais, Portugal, auf dem Plan.

[Mehr »](#)



Licht für die Zukunft

Betty Mü ist eine Münchener Video-, Installations- und Projektionskünstlerin. Neben Videomappings arbeitet sie an immersiven und interaktiven Projekten. Aktuell verzaubert sie die Stadt München für die Transatlantic Innovation Week.

[Mehr »](#)



Willkommen bei trendhouse!

Zwei neue Gesichter dürfen wir herzlich bei uns im Team begrüßen:

Kathrin Vinko (links im Bild)
Art Director

Melanie Schwarz (rechts im Bild)
Trainee

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.