

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

was sind das gerade für verstörende Zeiten. Als hätte die Pandemie die Menschheit nicht schon genug herausgefordert, markiert nun der schreckliche Krieg in der Ukraine eine Zeitenwende mit ungewissem Ausgang für Europa. Dass auf unserem Kontinent eine Nation über die andere herfällt, schien doch in dieser globalisierten, vielfach vernetzten Welt eigentlich nicht mehr vorstellbar. Bleibt zu hoffen, dass die Vernunft zurückkehrt und möglichst bald eine Lösung des Konfliktes möglich wird.

So schrecklich das Geschehen ist, spiegelt sich darin auch wider, wofür Wirtschaftswissenschaftler vor einiger Zeit den Begriff VUCA geprägt haben. Das Kunstwort steht für Volatility, Uncertainty, Complexity und Ambiguity und beschreibt neue Sicht- und Reaktionsweisen unter den Bedingungen von Flüchtigkeit, Ungewissheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit. Damit ist der Handlungsrahmen gesteckt, den Megatrends wie Globalisierung, Digitalisierung, Demographie und Mobilität vorgeben. Hinzu kommen aktuelle Ereignisse wie eben die Pandemie, gestörte Lieferketten, Handelsstreitigkeiten und gewaltsame Konflikte und damit verbundene Versorgungskrisen. Mit anderen Worten: Unsere Welt ist mehr als kompliziert.

Was macht all dies mit uns als Menschen? Ein chinesisches Sprichwort sagt: „Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.“ Für mich und mein Team ist die Entscheidung klar. Gerade in schwierigen Zeiten kommt es darauf an, einen klaren Kompass zu haben und dann erst recht realistische Anstrengungs- statt Vermeidungsziele zu formulieren. So haben wir es in der Pandemie gehalten, als das klassische Eventgeschäft am Boden lag und wir die Kommunikation und das gemeinsame Erlebnis in den digitalen und virtuellen Raum verlegt haben. Wir werden für und mit unseren Kunden auch diese Krise meistern.

In dieser VUCA-Welt kommt es mehr denn je darauf an, miteinander im Gespräch und im Gedanken- und Erfahrungsaustausch zu bleiben. Dazu bedarf es einer grundsätzlichen Offenheit, Vertrauen und Empathie. Menschen unterschiedlicher Herkunft und Kulturen zusammenzuführen, sie über unvergessliche Erlebnisse miteinander zu verbinden und ihnen Perspektiven für ihren persönlichen und beruflichen Lebensalltag zu weisen, leitet uns bei trendhouse schon immer. In diesen Tagen erhält all dies aber noch eine ganz besondere Bedeutung. Eine friedliche Welt ist keine Selbstverständlichkeit. Sie hat ihre Wurzeln in unserem Alltag und in unseren wertegeleiteten Haltungen. Da kommt es durchaus auf jeden Einzelnen an. Mahatma Gandhi hat dazu einmal die Richtung gewiesen: „Sei du selbst die Veränderung, die du dir wünschst für diese Welt.“

In diesem Sinne: Bleiben wir zuversichtlich und den Menschen zugewandt! Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

trendhouse events



SIEMENS Brand Engagement Week

In der Vergangenheit als Roadshow mit internationalen Vor-Ort Trainings umgesetzt, fand die diesjährige SIEMENS Brand Engagement Week der BSH Hausgeräte als rein digitales Format statt. In Zusammenarbeit mit den Markenexperten der BSH entwickelten wir ein Schulungsformat aufgebaut auf 9 Einzeltrainings. [Mehr »](#)



Digitaler Jahresauftakt Feuersozietät Berlin

Auch in diesem Jahr durften wir für die Feuersozietät Berlin Mitte Februar die digitale Jahresauftakt-Tagung des Agenturvertriebes umsetzen. Für die Veranstaltung wurde das Komos in Berlin, ein ehemaliges Großraumkino, in ein digitales Studio umgewandelt und inszenatorisch in Szene gesetzt. [Mehr »](#)



Valentinstagsaktion „Rosenkavalier“

Für das Einkaufszentrum EVER.S durften wir mehrere Hundert langstielige, rote Rosen für den Valentinstag organisieren, inklusive Rosenkavalier. Nichts lieber als das! Passend zum Anlass möchte das EVER.S, das 2019 eröffnete Einkaufszentrum am Allacher Bahnhof, seinen Besucher*innen eine wohlduftende Freude machen. [Mehr »](#)



Mockumentary zum Jahresauftakt

Ein Making off als Mockumentary – der Jahresauftakt eines langjährigen Kunden als unerwartetes digitales Event. Anfang 2021 waren wir uns sicher: die nächste JAT wird wieder live stattfinden und dann wird gefeiert werden wie nie. Nun ja. Wir alle wissen: Es kam anders. So standen wir zusammen mit unserem Kunden vor der Frage... [Mehr »](#)

trendhouse tipps



Kollektion statt Kette – die Rocco Forte Hotels

Hotelketten legen es in der Regel darauf an, ihren Gästen ein wiederkehrendes Markenerlebnis zu bieten, ganz gleich in welchem Haus auf der Welt man eincheckt. Nicht so bei den Rocco Forte Hotels der Familie Forte. Kein Haus ist wie das andere.

[Mehr »](#)



Poleartistik

Dürfen wir vorstellen: Helena Lehmann, sie ist Poleartistin und Tänzerin. Nach Ihren Ausbildungen in Tanz und Choreografie in ihrer Heimat Ukraine, verließ sie ihr zu Hause, um ihren Traum zu verwirklichen. Sie wollte eine weltweit anerkannte Tänzerin und Artistin werden.

[Mehr »](#)



Schottland: Grüße von Harry Potter und Loch Ness

Einer unserer ersten Reisen nach der Pandemie führte uns nach Schottland. Bald gibt es wieder komfortable Direktflüge und nach zwei Stunden landet man in dem zauberhaften Edinburgh, der Hauptstadt von Schottland. Hier erwarteten uns – neben Originaldrehorten von Harry Potter...

[Mehr »](#)



Willkommen bei trendhouse!

Zwei neue Gesichter dürfen wir herzlich bei uns im Team begrüßen:

Matea Geist (links im Bild)
Projektleitung und Expertin für Kunst und Künstlerschaft

Ann-Sophie Mader (rechts im Bild)
Praktikantin

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)