

DIE LUST AM INSZENIEREN

trendhouse
event marketing



News aus dem Eventbereich.

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

„Aha, toll...“ – so richtig prickelnd fanden die Kinder mein Werk nicht. Ein kurzer Blick auf das Schiff, das Meer, die Fische im Wasser, den Sonnenschein und die paar fluffigen Wolken drumherum. Alles in Wasserfarben, nicht besonders sauber ausgeführt und ein bisschen abstrakt. Die Reaktion: nicht viel mehr als ein Achselzucken. Klar, das war jetzt kein Picasso, Warhol oder Keith Haring, aber ein bisschen mehr Begeisterung hätte sich „Mami“ schon gewünscht. „Leute, das habe ich mit den Füßen gemalt!“ Da haben sie dann doch gestaunt.

Ich hatte das Bild von meiner Yoga-Stunde mitgebracht, wo uns unsere wunderbare kreative Lehrerin Julia das „Boot“ hatte üben lassen. Dabei hebt man im Sitzen beide Beine ausgestreckt nach schräg oben, parallel dazu die Arme, Handflächen zueinander, und atmet tief und ruhig direkt in die aktivierte Bauchmuskulatur hinein. Um uns von der Anstrengung abzulenken, hatte Julia dicke A3-Papierbögen an die Wände geklebt, Wasserfarben dazu gestellt und jeweils einen Pinsel, den wir mit den Zehen greifen sollten. Wenig später war mein erstes Fußgemälde fertig und ein kleiner Muskelkater im Bauch.

Auch ohne familiäre Jubelstürme war dieses „erste Mal“ für mich eine inspirierende Erfahrung. Raus aus dem Gewohnten, aus der Komfortzone und dabei bewusst mutig auf Neues zugehen und mich auf unbekanntem Terrain bewegen und ausprobieren. In meinem Yoga-Zehen-Gemälde hat dieser erweiterte Horizont eine für mich eigene und überraschende Form angenommen und mit einem prickelnden Gefühl von Fröhlichkeit und Glück verbunden.

Das ist ganz nach meinem Geschmack – privat wie auch im Job. Ich habe immer Lust auf neue Länder, neue Städte und neue Sportarten – letztes Jahr war ich das erste (und ehrlich gesagt auch das letzte) Mal beim Paragliden 😊. Ich kann mich auch für Eisbaden erwärmen oder fürs einfach barfuß über die Wiese laufen, mich beim Downhill durchschütteln zu lassen, beim Kochen zu tanzen, beim Schwimmen zu singen oder beim Probieren einer neuen Eissorte die Geschmackssinne Karussell fahren zu lassen...

Das ist für mich und mein tolles Team auch bei trendhouse nicht anders. Wir sind in der Pandemie neue Wege gegangen. Nicht nur weil wir es mussten, sondern weil wir es wollten und große, unbändige Begeisterung für kreatives Gestalten haben. Etwa wie wir digitale und hybride Events aufsetzen können und sie dennoch mit guten, lebendigen Storys füllen, sie emotionalisieren und nachhaltig wirksam gestalten können.

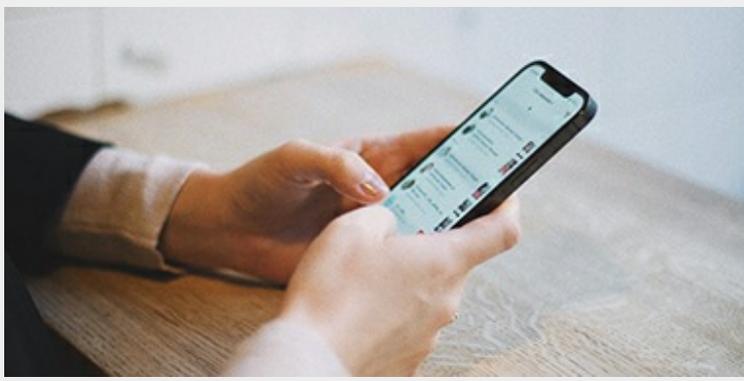
Es geht immer darum, die Gelegenheit zu nutzen und beherzt zu ergreifen – sei es mit den Händen, den Füßen oder der Kraft der Fantasie. Das finde ich toll. Richtig toll!!! Und ich freue mich schon auf die neuen Herausforderungen, die das Leben so anbietet – ich werde es ausprobieren!

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum

trendhouse events



Von der Eventapp zum Contenthub

Und wieder sehen wir: Die Pandemie macht erfindersch.. Ein langjähriger Kunde lizenzierte sich eine Event App, welche die Teilnehmer*innen bei den Veranstaltungen mit praktischen organisatorischen und inhaltlichen Informationen versorgen sollte. Doch einmal mehr lässt Corona eine Live-Umsetzung der Eventreihe nicht zu. Was also nun mit der Event App? [Mehr »](#)



FrieslandCampina Kick-Off Event

Bereits zum zweiten Mal konnten wir FrieslandCampina Germany GmbH bei der Umsetzung ihres jährlichen Kick-Off Events unterstützen. Die Veranstaltung wurde digital in Form eines Livestreams aus den eigenen Studioräumlichkeiten umgesetzt. Es sollte für alle ein unterhaltsames, aber zugleich auch hochwertiges Programm werden. [Mehr »](#)



Expertenforum 2021

Im Dezember durften wir gemeinsam mit einem namenhaften Automobilhersteller eine Händlertagung umsetzen. Die Veranstaltung war von langer Hand geplant. Neben aktuellen Vertriebs- und Produktthemen sowie zukunftsorientierten Impulsen und Diskursen war das Highlight des Events eine Weltpremiere. Das neue Modell, spannend inszeniert für das Fachpublikum. [Mehr »](#)



Digitaler Jahresauftakt

Für ein Versicherungsunternehmen durften wir Ende Januar eine digitale Jahresauftakttagung umsetzen. 250 Teilnehmer*innen verfolgten die gewohnten Programmpunkte ungewohnt inszeniert. Große Dialogszenen, interaktive Formate, ein cooles Setting und viele ausführlich gebriefte Mitwirkende zählten auf das umfassende Storytelling ein. [Mehr »](#)

trendhouse tips



Let them entertain you - Desperate Brasswives

Die Live Events stehen in den Startlöchern – noch ein paar Wochen, dann geht es wieder los. Wer für das nächste Event noch auf der Suche nach einem besonderen Musikact ist, dem empfehlen wir wärmstens die Desperate Brasswives.

[Mehr »](#)



Individualisierte Showacts für Ihr Themen - live und digital

Inhaltsstarke Events unterhaltsam zu gestalten kann manchmal eine Herausforderung sein. Hier haben wir zwei Tipps für Ihre nächste digitale oder live Veranstaltung, ob live Konferenz, Zoom Workshop oder hybride Tagung: Showeinlagen zum Auflockern zwischendurch tun jedem Event gut, besonders, wenn sie die Inhalte aufgreifen und knackig auf den Punkt bringen.

[Mehr »](#)



Fernweh? News vom Club Med

Wie immer strecken wir unsere Fühler nach neuen Destinationen und Highlights in der ganzen Welt aus. Ende Januar bekamen wir deshalb eine spannende Einführung in die neusten Häuser des Club Mediterrannée. Da die Tourismus- und Incentive Branche aufgrund der Corona-Pandemie einen abrupten Stillstand erlitt, nutzte Club Med die Zeit, um bekannte Standorte zu renovieren und neue Resorts zu eröffnen.

[Mehr »](#)



Das trendhouse Team wächst

trendhouse freut sich über Zuwachs im Team: Manpower!

We proudly present:

Etienne Neehus (Senior Projektleitung), links im Bild

Thomas Maier (Auszubildender), rechts im Bild

[Mehr »](#)



Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Innsbrucker Ring 15, 81673 München

Telefon: +49 (0) 89 368 498 0

Email: hello@trendhouse.de

Redaktion: Sarah Hauner; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben.
Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.