

News aus dem Eventbereich



Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

es stimmt: In der Ruhe liegt die Kraft. Leicht, nicht so einfach umgesetzt. Diese Erfahrung machte ich, als mir im Spätsommer auf einer Yogafarm der „Silent Day“ begegnete. Zu den an sich sehr erfreulichen Yoga-Einheiten im idyllischen Hinterland auf Ibiza gesellte sich an diesem speziellen Tag das Schweigen. Bester Dinge ging ich an das Projekt „Klappe halten“. Kein Problem: Einfach einmal nicht miteinander reden. Das gelingt gut in einer harmonischen Gruppe von sechs Personen. Und tatsächlich schmeckt sogar das Essen intensiver, wenn man sich alleine darauf konzentriert. In der Ruhe liegt die Kraft...

Aber: „Es gibt nichts Stilleres als eine geladene Kanone.“ Oh wie recht hatte einst Heinrich Heine damit. Der „Silent Day“ hieß für mich dummerweise auch: Du darfst nicht ans Telefon gehen und auch keine Mails, Whatsapps, SMS oder sonstige Messages absetzen. HILFE! Schon nach wenigen Augenblicken war mir klar: Das kommunikative Nichts ist bei mir zum Scheitern verurteilt. Was ist, wenn der Kunde anruft oder die Schule schreibt? Vielleicht brauchen die Kinder was von mir oder die Mitarbeiter? WIE SOLL DAS GEHEN?!!

Mein Schweigen brach sich so in einer großen Zappeligkeit die Bahn. Anstelle des sanftmütigen „herabschauenden Hundes“ aus dem Yoga machte mein innerer Schweinehund Verrenkungen und wand sich im Aktionismus. Aber ich habe ihm getrotzt. Grimmig entschlossen und ohne Wenn und Aber.

Aber Sie ahnen es: Mein „Silent Day“ war nicht ganz so mega-entspannend wie erhofft. Offengestanden habe ich ihn richtig in den Sand gesetzt. Aber warum auch nicht! Den nächsten Tag verbrachte ich wieder gut gelaunt mit ein bisschen Plausch und Planung, ein paar Telefongesprächen und kurzen Mails und mit gutem Yoga. Ganz relax. Entscheidend ist und bleibt bei alledem: In der Ruhe liegt die Kraft. Sei es beim Stillsein oder beim Reden.

Viel Spaß beim Lesen Ihres trendletters wünscht Ihnen

Ihre

Brigitte Nußbaum



Nacht der Medien 2017

In einer neuen Location, mit neuem Konzept fand die Nacht der Medien in diesem Jahr im Haus der Kunst statt, das sich an diesem Abend in ein ‚Haus der Medien‘ verwandelte. Als Haupt-Live Act war Newcomerin Alina auf der Bühne, anschließend ging die Party mit Antenne Bayern-DJ Florian Weiss weiter bis tief in die Nacht.“ so beschreiben die Medientage München die Nacht der Medien 2017. Wir waren daran nicht ganz unbeteiligt, waren für Locationsauswahl, Konzept, Organisation und Einbindung der Sponsoren in das Gesamtkonzept verantwortlich.

Für uns sind und waren die Medientage und die Nacht der Medien immer ein Herzensprojekt. Ende der 1990er, also relativ bald nach Gründung der trendhouse, war die Leitveranstaltung der deutschen Medienbranche eines unserer großen Projekte. Besonders die Nacht der Medien war jedes Jahr eine Herausforderung, denn es galt den Place-to-be einer Glamourbranche zu gestalten und sich dabei immer wieder selbst zu übertreffen. Unvergessen z.B. die Nacht der Medien im Hippodrom, das eigens für die Nacht der Medien über das Wiesnende hinaus aufgebaut blieb, im Inneren dann aber so gar nicht mehr nach Bierzelt aussah.

Mehr als 15 Jahre ist das jetzt her, umso mehr freut es uns, dass wir dieses Jahr das Team der Medientage mit unseren neuen Ideen begeistern konnten. Wer dabei war kann sicher unsere Einschätzung teilen: Die Nacht der Medien 2017 war eine echt runde Veranstaltung. Gute Stimmung, viele Gespräche, tolle Medieninstallationen, die den Anspruch an eine Nacht der Medien auf künstlerische Art interpretierten und am Ende eine ausgelassene Party bis um 03.00 Uhr in der Früh.

So kann es weitergehen - wir sagen danke und freuen uns sehr auf 2018.



Afrika: Die Big Five hautnah erleben

Glühend heiße Wüsten und rauschende Wasserfälle, kilometerhohe Berge und tiefe Canyons. Die Natur in Südafrika zeigt sich von unglaublich vielen spannenden Facetten. Südafrika hat viel mehr zu bieten als nur die weltberühmten Victoria Falls und sorgt ganzjährig mit seinen vielfältigen Eindrücken für unvergessliche Incentives.

Wer in den Süden Afrikas reist, den erwarten unter anderem luxuriöse landestypische Logen, hochwertige Hotels und Restaurants, in denen man hautnah an den Wassersteinen der Hippos und Krokodile speisen kann. Die unendlichen Weiten der Wüste, die höchsten Dünen der Welt und die zahlreichen Nationalparks begeistern Reisende. Einer dieser Nationalparks ist der „Erindi Private Game Reserve“ in Namibia. Dieser Nationalpark zeigt die unberührte Wildnis Namibias, die auch das „nachhaltige natürliche Wunderland“ genannt wird. Mit über 15.000 Tierarten und einer endlosen Vielfalt von Bäumen, Sträucher und blühende Pflanzen zählt er zu den schönsten Orten Namibias und bietet seinen Besuchern unvergessliche Eindrücke. Dieses Highlight sollte man sich nicht entgehen lassen!

Ein Ausflug zu den Drakensbergen, dem Kap der Guten Hoffnung oder dem Apartheid Museum in Johannesburg bieten historische Einblicke. Der Kruger-Nationalpark im Nord-Osten Südafrikas und die Robbeninsel nehmen erneut Bezug auf die Tiervielfalt des Landes. Abenteuer pur erlebet man in Afrika während einer Quad-Biking-Tour, einem Sandboardingausflug, einem Skydivingkurs oder bei einer Dünenfahrt. Außerdem bietet sich Afrika hervorragend für einen Ballonfahrt über der Wüste oder auch zum Whale Watching vor der Küste an und bietet somit ein abwechslungsreiches Programm für Incentive Reisen. Typisch afrikanische Tänze und Traditionen der Einheimischen runden einen tollen Ausflugstag ab.

Gerne erstellen wir Ihnen ein Programmablauf für eine erlebnisreiche und unvergessliche Tour nach Afrika. Melden Sie sich bei [Philipp Simons](#).



BMW Dealer Conference Belux: München – Kitzbühel – Freude am Fahren.

Mit diesen Worten lässt sich diese dynamische Veranstaltung am besten zusammenfassen, doch eigentlich ist noch viel mehr passiert: Für die Conference wurden um die 100 BMW Händler aus Belgien und Luxemburg nach München eingeladen, wo sie in der BMW Classic Vorträgen der CEOs von BMW Belux und auch Hildegard Wortmann, Senior Vice President Brand BMW, lauschten. Ein erstes Highlight der Veranstaltung war für viele die Enthüllung der neuen BMW Modellen, wie dem BMW X4, BMW Z4 oder auch BMW 8er.

Viele Teilnehmer freuten sich aber besonders auf den nächsten Programmpunkt, welcher aus einer Alpenausfahrt von München nach Kitzbühel bestand. Zur Verfügung standen hier 40 brandneue BMW 6er GT und BMW X3 natürlich nur in Spitzenmotorisierungen – hier erlebten die Gäste hautnah die bekannte Freude am Fahren.

Die Teststrecke bestand natürlich aus der Deutschen Autobahn als auch aus kurvigen Landstraßen, welche noch für viel Gesprächsstoff am Abend dienten. Der Abend wurde in lockerer Atmosphäre im Hotel Kempinski Das Tirol gefeiert, wo zu klassischer Tiroler Musik und Kulinarik der brandneue BMW X2 vorgestellt wurde.

Am nächsten Tag ging es bei allerbestem Sonnenschein bereits wieder nach München. Das traumhafte Alpenpanorama wollte jedoch genutzt sein und deshalb wurde noch ein kleiner Zwischenstopp bei Rosi´s Sonnbergstube eingelegt. Hier entstanden Bilder, die glatt aus dem Katalog für BMW/Kitzbühel/Tegernsee Tourismuswerbung stammen könnte. Nächster Halt auf dem Weg nach München war Das Tegernsee mit leichtem Lunch und Livemusik. Zurück in München stiegen die Gäste in den Charterflug mit einem ansteckenden Lächeln im Gesicht und tollen Erinnerungen an 2 Tage in München und Kitzbühel.

trendhouse sagt Danke für diese Veranstaltung und freut sich schon auf weitere gemeinsame Projekte.



Light is Evolution- erlebbar im neuen Occhio store Brienner Quartier.

Mit rund 700 Gästen wurde am 19. Oktober 2017 das Opening des neuen Occhio stores Brienner Quartier in München gefeiert. Fantastische Stimmung, eine tolle tänzerische Inszenierung mit einer Multimedia Lichtshow in der das perfekte Licht in den neuen Store einzog, die anschließende Party mit u.a. dem DJ Duo Kill the Tills und wunderbare Gäste machten den Abend zu einem rauschenden Erlebnis. Die Gäste waren von der Atmosphäre bezaubert.

Der modernste Flagshipstore beeindruckt mit einem multifunktionalem Storekonzept: »space stations« laden zum interaktiven Kennenlernen der Produkte ein, im »light space« kann man seine eigene Lichtatmosphäre kreieren, und auf einem 20m² großen Megascreeen wird Lichtkultur erlebbar.

Schauen Sie doch auch einmal im Occhio store Brienner Quartier vorbei und lassen sich von den Designwelten verzaubern.



Bangkok - Kulinarisch die Welt entdecken!

Am 6. Dezember 2017 ist es soweit! Der Guide Michelin veröffentlicht seine erste Bangkok-Ausgabe! Und die Gerüchteküche bezüglich der Bewertungen brodeln! Fest steht schon jetzt: der Bangkok Guide Michelin wird die internationale Gastro-Szene aufhorchen lassen! Gilt doch Bangkok seit vielen Jahren als Gourmet-Mekka, von dem sich auch deutsche Spitzenköche inspirieren lassen. Exklusiv zu diesem Ereignis haben wir zusammen mit und unserem Partner Travel for Life in Hamburg ein Murmelz Reise-Special, das Fine Dining in Bangkok, aufgelegt. Eine spannende Dinner-Reise quer durch die quirlige Hauptstadt Thailands.

Bangkok ist die Wiege des Streetfood. An jeder Ecke drängen sich kleine Buden und rollende Garküchen. Rund um die Uhr gibt es die gesamte Bandbreite asiatischer und thailändischer Köstlichkeiten. Toppen kann dies nur ein Besuch der bunten Lebensmittelmärkte, die meist erst weit nach Mitternacht richtig zum Leben erwachen.

Bangkok ist aber auch ein Melting Pot vieler Kulturen und hat sich in den vergangenen Jahren zum absoluten Fine Dining Hotspot gemausert. Kreative Küchen-Cracks aus der ganzen Welt prägen inzwischen die pulsierende Gastro-Szene. Allen voran der Inder Gaggan Anand, dessen gleichnamiges Restaurant GAGGAN unter der Schirmherrschaft von William Reed und San Pellegrino drei Jahre in Folge (2015, 2016 und 2017) zum besten Restaurant in Asien gekürt wurde.

Weitere Informationen mit Insider Tips zur Gastro Szene in Bangkok gibt es auf dem Lifestyle Blog "Murmelz" von Felix Fichtner unter www.murmelz.com.



trendhouse ganz nah am Herzen

Ein Live Symposium anlässlich „Interventional Valve Therapy – 10 Years Experience at the German Heart Center Munich“, welches am 19. und 20. Oktober im DHM stattfand.

Bereits seit zehn Jahren werden am Deutschen Herz-zentrum München neue innovative Methoden zur Behandlung von Herzklappen angewendet. Der Schwerpunkt liegt hier auf der Transkatheter Aortenklappenimplantation, abgekürzt TAVI. Anlässlich des 10jährigen Bestehens dieses TAVI Programms operierten die besten Herzchirurgen der Welt im Deutschen Herzzentrum München im Laufe von 2 Tagen schwerkranke Patienten mit komplizierten Herzklappenerkrankungen. Die Eingriffe wurden mit modernster Übertragungstechnik in bester Bildqualität, vielfach vergrößert und live auf eine Leinwand in den Hörsaal des Herzzentrums übertragen, wo internationale Herzchirurgen nicht nur jeden einzelnen Schritt live verfolgen, sondern sich auch interaktiv mit den Operateuren austauschen konnten. Ein Highlight für jeden Herzchirurgen.

Parallel zu den Live-Übertragungen und Vorträgen präsentierten 15 Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Herzchirurgie und Kardiologie im Rahmen einer Industrieausstellung.

Als interaktives Highlight dieser beiden spannenden Tage wurden alle Teilnehmer des Live Symposiums zu einem exklusiven Get Together ins Lenbach geladen. Bei kulinarischen Gaumenfreuden und coolen Drinks

genossen die Gäste einen ungezwungenen, unterhaltsamen Abend mit anregenden Gesprächen. trendhouse bedankt sich für die gute Zusammenarbeit und freut sich auf weitere gemeinsame Projekte.



Winter is coming – und mit ihm viele coole Teambuildingmöglichkeiten

Statt im Winter nur ruhige Abende vor dem Kamin zu verbringen, fahren Sie mit Ihren Mitarbeitern oder Kunden in den Schnee und erleben dort ein unvergessliches Teamevent.

Werden Sie ein richtiger Polarabenteurer bei einem Hundeschlittenrennen mit anschließendem Iglubau. Runden Sie den Abend eingehüllt in Lammfell am wärmenden Lagerfeuer ab und stoßen mit einem heißen Getränk auf den erfolgreichen Tag an.

Für diejenigen, die mehr Adrenalin suchen, ist ein Riesentorlauf mit Snowbikes oder Snowcarts genau das Richtige! Nach einer kurzen Einleitung beginnt der Spaß und die Gäste versuchen möglichst schnell, den Parcours zu meistern.

Als passendes Winterwonderland bietet sich zum Beispiel das schöne Kitzbühel an. Umgeben von Bergen schafft diese Destination die richtige Atmosphäre. Eine Top-Location können wir auch anbieten. Im 4-Sterne-Hotel Kitzhof, der sich direkt in der Nähe der berühmten Hahenkammabfahrt befindet, verfügen wir über interessante Konditionen, die wir unseren Lesern des trendletters direkt weitergeben können. Melden Sie sich dazu bitte bei [Nadin Abel](#).



trendhouse in Berlin

Relativ neu aber sehr erfolgreich ist unser Engagement für Unternehmen der Pharmabranche. Dank der Erfahrung aus der Organisation zahlreicher medizinischer Fachveranstaltungen konnten wir hier in den vergangenen Jahren mehrere neue Kunden gewinnen.

Bedingt durch den Pharmakodex stellen sich jedoch etwas andere Rahmenbedingungen als bei unseren mit großer Leidenschaft und mit dem Auge für Emotionalisierung inszenierten Events. Hier spielen Themen wie Teilnehmermanagement, umfassende Logistik- und nicht zuletzt profunde Kodexkenntnisse eine zentrale Rolle.

In diesem Kontext organisierten wir für ein global agierendes Pharmaunternehmen eine Fortbildungsveranstaltung in Berlin. Mehr als 100 Ärzte folgten der Einladung und erlebten eine informative Tagung. In unserem Verantwortungsbereich lag die Planung der Veranstaltung sowie die Gestaltung und Umsetzung der Teilnehmerkommunikation und des Reisemanagements.

Das Thema Co-Creation und die Einbindung interaktiver Tagungsformate wird auch bei Pharmaveranstaltungen immer wichtiger. So konnten die Teilnehmer neben den Fachvorträgen renommierter Experten ihr Wissen dank innovativer Workshopformate untereinander teilen.

Als Speaker konnten wir gemeinsam mit dem Kunden Alfons Schuhbeck gewinnen. Sein Input zu gesunder Ernährung und zum Umgang mit Nahrungsmitteln, um Nährstoffe und Vitamine möglichst umfassend zu

verwerten gab der Veranstaltung eine zusätzliche informative und dabei unerwartete Komponente. Wir bedanken uns für das Vertrauen und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.



Architektur wie von einem anderen Stern

Es ist allgemein bekannt, dass Las Vegas unzählige und prachtvolle Event Locations, welche man vor allem rund um den Strip finden kann, zu bieten hat. Doch was verbirgt sich im „Outback“ von Las Vegas?

Hier fällt unter anderem ein futuristisch geformtes Gebäude auf, das mit allen Standards zu brechen scheint. Die Rede ist vom „Lou Ruvo Center for Brain Health“, welches bereits von 7 Jahren von Larry Ruvo, zusammen mit dem Architekten Frank Gehry, in Gedenken an seinem verstorbenen Vater Lou Ruvo, erbaut wurde. Kleiner Hinweis: Die Klinik selbst befindet sich hinter dem imposanten und architektonischen Kunstwerk von Frank Gehry.

Ein besonders für die Eventbranche wichtiger Fakt ist, dass das Lou Ruvo auch als Veranstaltungslocation dient und dort unvergessliche Events ausgerichtet werden können. Vor allem unter dem Gesichtspunkt der Corporate Social Responsibility in Verbindung mit der angeschlossenen Klinik ist die Location sehr interessant.

trendhouse scoutet gerne ungewöhnliche Orte, die als Veranstaltungsstätten brandneu sind oder auch nur für mal für einzelnen Events „umfunktioniert“ werden. Bitte melden Sie sich gerne bei der Suche nach außergewöhnlichen Locations bei Larissa Schwarz.



25hours - The Royal Bavarian!

Direkt am Münchner Bahnhof gelegen, verleitet die neue Designstätte dem Viertel mehr Glanz, mehr Prunk und vor allem mehr "The place to be"-Flaire. Was im vergangenen Jahrhundert noch als Oberpostamtsgebäude und königliche Telegrafestation diente, ist heute ein Treffpunkt für Reisende und Stadterkunder. Zu diesem feierlichen Ereignis lud das Hotel Anfang November zur einer mehrtägigen Opening Party ein.

Schon beim Ankommen wussten wir, dass hier wird eine Hotelöffnung der etwas anderen Art.

Unsere Garderobe gaben wir in der anliegenden Burgerbraterei "Burger de Ville" ab und die Begrüßung im Hause erfolgte durch barock gekleidetes Personal. Mit einem Glas Champagner gingen wir auch sogleich auf Erkundungstour, die uns mit den unterschiedlichsten Impressionen erstaunte. Live Konzerte in der Sauna, Hochprozentiges in einer Suit und ein verrückter Friseur, der den Besuchern die wildesten Kreationen auf den Kopf zauberte. Kulinarisch bewegte sich das Hotel auf höchstem Niveau und bot eine Vielfalt an Speisen und Getränken an. Das integrierte Restaurant NENI MÜNCHEN bereichert einmal mehr die Gastronomische Kultur Münchens mit seinen unkomplizierten aber raffinierten Gerichten, die orientalisches-elektische Einflüsse in die lokale Küche zaubern.

Das Highlight befand sich aber ein wenig Abseits vom Hotel - der inoffiziellen REWE Party - Wer kann schon von sich behaupten, in der Obst- und Gemüseabteilung zu heißen Beats bis in die Nacht hinein tanzen zu können?

Leidenschaftlich - Unkonventionell - Am Puls der Zeit

Wir wünschen der neuesten Eröffnung an dem stetig wachsenden Hotelmarkt Münchens – nächstes Jahr kommen weitere 6.000 Betten dazu – dazu viel Erfolg!

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich kürzlich an einem trendhouse Projekt Interesse gezeigt haben. Wenn der Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#) und wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten wollen, nutzen Sie diesen Link.

Livekommunikation aus Leidenschaft

trendhouse
event marketing

Herausgeber: trendhouse event marketing GmbH

Rosenheimer Str. 145e 81671 München

Tel +49(0) 89 368 498 0 +49(0) 89 368 498 0 Fax +49(0) 89 368 498 88

Redaktion: Philipp Simons; Verantwortlich für den Inhalt: Brigitte Nussbaum

www.trendhouse.de

